



Idee e opportunità
EntreComp competenze 1.1

Riconoscere le opportunità

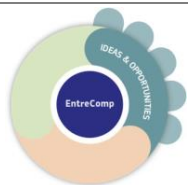
<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore, esplorando il panorama sociale, culturale ed economico. Identificare i bisogni e le sfide da risolvere. Stabilire nuove connessioni</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla https://www.youtube.com/watch?v=LctfWCH5j0w&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=1</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti trovano opportunità per aiutare gli altri.</p>	<p>Gli studenti riconoscono le opportunità per affrontare i bisogni che non sono stati soddisfatti</p>	<p>Gli studenti sanno cogliere e plasmare le opportunità per rispondere alle sfide e creare valore per gli altri</p>
<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>			
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Riconoscere le opportunità, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comportarsi eticamente ● Pensare in modo sostenibile ● Valutare gli impatti ● Essere responsabili di scelte e azioni 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cammina con scarpe diverse – chiedi ai tuoi studenti di scegliere un personaggio storico famoso o anche qualcuno della loro comunità, e chiedi loro di descrivere una giornata tipica del personaggio che hanno scelto. Quali problemi ha questo personaggio? Quali soluzioni gli studenti potrebbero pensare per aiutarlo? ○ Il diario delle opportunità– chiedi ai tuoi studenti di prestare attenzione a idee che potrebbero aiutarli in un cambiamento positivo nelle loro giornate, e di scrivere queste idee in un diario giornaliero. ○ Il box delle opportunità - Fornite agli studenti suggerimenti e idee per rendere migliori gli spazi e le attività scolastiche. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Una serie di lezioni di Barclays Life Skills per riconoscere le opportunità: https://barclayslifeskills.com/media/4044/problem-solving-lesson-plan.pdf</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





Idee e opportunità
 EntreComp competenze 1.2
Creatività

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Sviluppare idee creative e propositive: idee che possano affrontare le nuove sfide ma anche le già esistenti. Esplorare e sperimentare approcci innovativi. Combinare conoscenze e risorse per migliorare la qualità della vita.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=NRC9h1V4vSo&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvb7-&index=2</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti sviluppano diverse idee che creano valore per gli altri.</p>	<p>Gli studenti perfezionano le loro idee.</p>	<p>Gli studenti trasformano le loro idee in soluzioni che creano valore per gli altri.</p>
	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>		
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Riconoscere le opportunità, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Essere curiosi e aperti ● Sviluppare idee ● Definire un problema ● Progettare valore ● Essere innovativi 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Brainwriting: dividi la classe in gruppi, e fornisci a ciascun gruppo un problema (scelto da loro o dato loro in relazione ai temi affrontati) e chiedi loro di scrivere in cima a un grande foglio di carta il problema dato. Ogni gruppo, ha tre minuti di tempo per scrivere quante più opportunità di soluzione possibile al problema, poi si passa al foglio successivo e al successivo problema. Questo si ripete fino a quando tutti i gruppi hanno lavorato su tutti i problemi.. ● Presentare un oggetto di uso quotidiano, ad esempio una graffetta o una tazza, e chiedete agli studenti di pensare a idee su: si alternativi dello stesso oggetto, e come non può essere usato 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>7 modi per insegnare la creatività in classe: https://creativeeducator.tech4learning.com/2018/articles/cultivate-creativity-in-your-classroom</p>		



Idee e opportunità
EntreComp competenze 1.3

Visione

Come questa competenza può essere descritta?

Lavorare seguendo la propria visione del futuro: Immaginare il futuro. Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. Visualizzate scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni.

Guarda il filmato!

Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla:

<https://www.youtube.com/watch?v=-STTWzcvx4g&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvb7-&index=3>

Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?

Base:	Intermedio:	Avanzato:
Learners can imagine a desirable future.	Learners can build an inspiring vision that engages others.	Learners can use their vision to guide strategic decision-making.
Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.		

Quali sono gli indicatori di questa competenza?

La Visione, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:

- Immaginare
- Pensare strategicamente
- Guidare le azioni

Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?

- The School I'd Like (La scuola che mi piacerebbe avere): nel 2011 un giornale inglese ha chiesto agli scolari di condividere la loro visione della scuola che vorrebbero - i risultati parlano di una scuola molto different! Chiedete ai vostri alunni di fare lo stesso nella vostra scuola. Lasciate che siano creativi e che scelgano il modo in cui vorrebbero esprimere le loro idee. Potrebbe essere un risultato scritto, ma anche video, audio, poster, story board, dramma, immagine, ecc.
- Vision Board: Chiedete ai vostri studenti di creare una lavagna delle visioni. Possono creare delle visioni su come sarà la loro vita. Ad esempio: Che vita vorresti aver vissuto all'età di 20, 30, 40, 40, 50, 60, 60, 70, 80,...?
Da che tipo di persone vorresti essere circondato?
- Cosa vorresti cambiare del mondo?

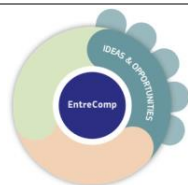
Vuoi saperne di più?

Insegnare attraverso la Teaching Boards: <https://www.studyallknight.com/why-teachers-should-create-vision-boards-with-their-students/>



ENTRECOMPEDU





Idee e opportunità
EntreComp competenze 1.4

Dare valore alle idee

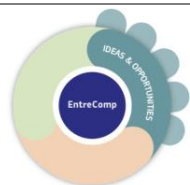
<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Sfruttare al meglio idee e opportunità. Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici. Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per farla rendere al massimo.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=HddM4bMHSqY&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvb7-&index=4</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti capiscono e apprezzano il valore delle idee.</p>	<p>Gli studenti capiscono che le idee possono avere un valore diverso e possono essere usate in modo diverso.</p>	<p>Gli studenti possono sviluppare strategie per sfruttare al meglio il valore generato dalle idee.</p>
	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>		
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Dare valore alle idee, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Riconoscere il valore delle idee ○ Condividere e/o proteggere le idee 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Non quella idea: la produzione di nuove idee può generare molte idee e capire quale scegliere è la sfida! Chiedete ai vostri studenti di discutere delle loro idee e chiedete loro di decidere quale merita e quale meno. ○ Occhiali colorati: chiedete agli studenti di realizzare occhiali colorati e di analizzare le idee utilizzando ognuna di queste quattro lenti. Permettete agli studenti di fare un brainstorming basato sulle seguenti domande (una per colore) Blu: Quali sono i fatti che conosciamo? Verde: Cosa c'è di positivo in questa idea? Giallo: Cosa c'è di negativo? Il rosso: Che tipo di sentimenti proviamo quando realizziamo l'idea? 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Le idee di valore possono riguardare la proprietà intellettuale: https://www.epo.org/learning-events/materials/kit.html</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Idee e opportunità
EntreComp competenze 1.5

Pensiero etico e sostenibile

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni. Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=Hg_tEWqB--s&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=5</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti possono riconoscere l'impatto delle loro scelte e dei loro comportamenti, sia all'interno della comunità che nel contesto scuola.</p>	<p>Gli studenti sono guidati dall'etica e dai principi della sostenibilità quando prendono decisioni.</p>	<p>Gli studenti agiscono per assicurarsi che i loro obiettivi etici e di sostenibilità siano raggiunti.</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p> <p>Pensiero etico e sostenibile, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comportarsi eticamente ○ Pensare in modo sostenibile ○ Valutare gli impatti ○ Essere responsabili di scelte ed azioni 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dilemma: risolvere i dilemmi della vita reale può essere un ottimo modo per praticare questa competenza. Utilizzando scenari diversi e domande preparate, invitate gli studenti a discutere o a scrivere le loro opinioni. ○ Il mio Stemma: per comprendere i valori e le idee degli studenti chiedete loro di progettare il proprio scudo, che rappresenti i loro valori, principi, le loro realizzazioni e i loro ideali. Gli studenti possono presentare il loro stemma e spiegare cosa significano per loro. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Date un'occhiata all'educazione cooperativa, rappresenta un ottimo modo per introdurre l'etica come materia nel vostro insegnamento: https://www.coopilot-project.eu/</p>		





RISORSE

EntreComp competenze 2.1

Autoconsapevolezza e autoefficacia

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Credere in se stessi e continuare a crescere. Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine. Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=ScKfciKwSwU&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=6</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti hanno fiducia nella propria capacità di generare valore per gli altri.</p>	<p>Gli studenti possono sfruttare al meglio i loro punti di forza e le loro debolezze.</p>	<p>Gli studenti possono compensare le loro debolezze collaborando con gli altri e sviluppando ulteriormente i loro punti di forza.</p>
<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>			
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Autoconsapevolezza e autoefficacia, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Seguire le proprie aspirazioni ○ Identificare i propri punti di forza e di debolezza ○ Credere nelle proprie capacità ○ Condizionare il proprio futuro 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Quiz di abilità e punti di forza: Date ai vostri studenti l'opportunità di valutare le loro abilità, di identificare i loro punti di forza e di debolezza, di stabilire degli obiettivi e di riflettere sui loro progressi insieme ai loro compagni di classe. Svolgete un quiz all'inizio dell'anno e rivisitate il quiz durante il corso del progetto o dopo un determinato periodo di tempo per riflettere sui progressi degli studenti; ○ Buttare via i pensieri negativi: Date agli studenti diversi foglietti di carta. Chiedete loro di scrivere delle dichiarazioni in cui descrivono il motivo per cui ritengono di non poter avere successo in classe. Discutete in modo sensibile, poi fate strappare questi fogli di carta agli studenti e buttateli nei cestini della spazzatura. Poi date agli studenti molti altri foglietti di carta per scrivere dichiarazioni positive su se stessi e su come possono avere successo in classe. Chiedete loro di portare queste dichiarazioni in giro per tutto l'anno. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Cos'è l'auto-efficacia? Per saperne di più https://www.youtube.com/watch?time_continue=24&v=xclKIPTG97k</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





RISORSE

EntreComp competenze 2.2

Motivazione e perseveranza

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Concentrarsi e non rinunciare. Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare. Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo. Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=gK3m6hmZoSM&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=8</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti vogliono seguire la loro passione e creare valore per gli altri.</p>	<p>Gli studenti sono disposti a fare degli sforzi e per seguire la loro passione e creare valore per gli altri.</p>	<p>Gli studenti restano concentrati sulla loro passione e nonostante le battute d'arresto continuano a creare valore per gli altri</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p> <p>Motivazione e perseveranza, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restare focalizzati ○ Essere determinati ○ Concentrare le forze su ciò che ci motiva ○ Essere resilienti ○ Non arrenderti 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Genius Hour: un progetto di apprendimento basato sull'indagine, in cui gli studenti lavorano su progetti individuali focalizzati sulla loro passione. Genius Hour è stato avviato dalle aziende Google e 3M, dando ai loro dipendenti il 20% del loro tempo per lavorare su un progetto legato alle loro passioni o comunque non legato al lavoro. ○ Saggezza mentale: Chiedete agli studenti di descrivere, per iscritto, un periodo in cui hanno lavorato molto duramente. Fornite loro delle domande: Cosa ti ha fatto lavorare così duramente? Hai mai avuto voglia di rinunciare? Cosa ti ha fatto andare avanti? Come è andata a finire? Cosa hai provato quando è finito tutto? Lascia che condividano le loro riflessioni in piccoli gruppi. Chiedete loro di scegliere un'abilità che vorrebbero imparare o migliorare e fate un piano di sette giorni per esercitarla per un'ora al giorno, con idee e consigli da parte di amici, insegnanti. Date loro il tempo di farlo e tenete un diario giornaliero su come sta andando. Dopo sette giorni lasciate che gli studenti condividano il loro diario e riflettano su di esso. Questa attività è stata sviluppata da What Kids Can Do - www.wkcd.org 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>5 Modi per motivare i tuoi studenti: https://teach.com/what/teachers-change-lives/motivating-students/</p>		



RISORSE

EntreComp competenze 2.3

Mobilizzare le risorse

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno. Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione. Sfruttare al meglio risorse limitate. Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=IHa4MzggFN8&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=9</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti trovano e utilizzano le risorse in modo responsabile.</p>	<p>Gli studenti raccolgono e gestiscono tipi di risorse differenti per creare valore per gli altri.</p>	<p>.Gli studenti definiscono strategie per mobilitare le risorse di cui hanno bisogno per generare valore per gli altri.</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Mobilizzare le risorse, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestire risorse (materiali e immateriali) ○ Usare risorse in maniera responsabile ○ Ottimizzare la gestione del tempo ○ Ottenere supporto 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<p>Progetto Dragon Fire: Mettete gli alunni di fronte a sfide reali in cui devono generare soluzioni reali e quindi acquisire conoscenze e competenze nella progettazione, realizzazione e vendita di un prodotto o servizio. Le sessioni includono: Selezione dei ruoli lavorativi, scelta della persona giusta per il ruolo e lavoro di squadra; Progettazione del prodotto, sviluppo e determinazione dei costi/prezzi; Produzione e sicurezza; Vendite e marketing; Anche se gli studenti possono offrire un servizio che deve essere in grado di essere realistico, quindi qualcosa che possono fornire o produrre. Il progetto funziona meglio quando il prodotto ha un tema, per esempio, la realizzazione di qualcosa per un'occasione speciale. Gli studenti avranno bisogno di diverse settimane per completare l'intero processo. Per saperne di più: http://www.tesguide.eu/tool-method/dragon-fire-project.htm</p>		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Risorse per aiutare gli studenti a mobilitare le risorse http://ecosystemapp.net/wp-content/uploads/2017/08/8-Mobilising-resources.pdf</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





RISORSE

EntreComp competenze 2.4

Conoscenze economico-finanziarie

Come questa competenza può essere descritta?

Sviluppare un know how economico e finanziario. Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore. Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo. Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo.

Guarda il filmato!

Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla:
https://www.youtube.com/watch?v=7_NydlHsmLY&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=10

Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?

Base:	Intermedio:	Avanzato:
Gli studenti possono redigere il budget per una semplice attività.	Gli studenti possono trovare opzioni di finanziamento e gestire un budget per un'attività che crea valore.	e un piano per la sostenibilità finanziaria di un'attività che crea valore.
Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.		

Quali sono gli indicatori di questa competenza?

Conoscenze economico-finanziarie, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:

- Conoscere concetti di economia finanziaria
- Definire un budget
- Acquisire finanziamenti
- Comprendere i sistemi fiscali

Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?

- Budget personale: sfida gli studenti a tenere traccia delle loro finanze personali per un mese
- \$10 change-makers: chiedete agli studenti di creare valore per gli altri utilizzando un fondo iniziale di 10 euro- possono proporre qualsiasi idea legale, dalla creazione di un'impresa, alla creazione di un evento di raccolta fondi, fino all'utilizzo del denaro in qualsiasi altro modo.

Vuoi saperne di più?

Per insegnare l'alfabetizzazione finanziaria in tutta le fasce d'età: <https://childfinanceinternational.org/>



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





RISORSE

EntreComp competenze 2.5

Mobilizzare gli altri

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Ispirare e coinvolgere gli altri. Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati. Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore. Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=W1S34E-E9Xg&list=PLGI5zHT2w7jAPsfJWfatN4tlxJhvb7-&index=7</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti comunicano le loro idee in modo chiaro e con entusiasmo.</p>	<p>Gli studenti possono persuadere, coinvolgere e ispirare gli altri in attività che creano valore.</p>	<p>Gli studenti possono ispirare gli altri e coinvolgerli in attività di creazione di valore.</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Mobilizzare gli altri, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ispirare e farsi ispirare ○ Persuadere e mostrare assertività ○ Comunicare efficacemente ○ Usare efficacemente i media 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gioco di ruolo: Organizzate un gioco di ruolo in cui ogni persona è selezionata per interpretare un ruolo: uno presenterà un'idea, uno sarà lo sponsor, il resto del gruppo sarà composto da reporter che creeranno una storia intorno all'idea. (www.tesguide.eu) 2. Inizia il gioco di ruolo. Il presentatore deve cercare di convincere lo sponsor che si tratta di un'idea in cui vale la pena investire. I giornalisti osservano e prendono appunti. Concedete due minuti per questo passo. 3. In seguito, simulate una conferenza stampa in cui i giornalisti interrogheranno il presentatore e lo sponsor. 4. Date ai giornalisti tre minuti per scrivere una bozza del loro articolo. Chiedete a qualcuno di leggere ciò che ha annotato. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Insegnare la tecnica della Persuasione: https://www.scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/teaching-kids-gentle-art-persuasion/</p>		



IN AZIONE

EntreComp Competenze 3.1

Prendere l'iniziativa

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Essere proattivi: Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla https://www.youtube.com/watch?v=RHs3BriNBAY&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvb7-&index=11</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti sono disposti a lavorare per risolvere i problemi che affliggono le loro comunità</p>	<p>Gli studenti sono in grado di avviare attività che creano valore.</p>	<p>Gli studenti cercano opportunità per prendere l'iniziativa e per aggiungere o creare valore.</p>
	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>		
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Prendere l'iniziativa, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Assumersi responsabilità ○ Lavorare in maniera indipendente ○ Agire con efficacia 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pimp my Furniture: Questo è un esempio di ciò che avviene nelle scuole norvegesi. La scuola ha ricevuto 40 vecchie sedie. Gli studenti, vedendo l'opportunità di avviare un'attività redditizia, hanno deciso di riciclarle in modo creativo - per sistemarle in stili differenti e poi venderle nella comunità locale. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Dieci modi per costruire iniziativa e autonomia: https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/educacion-emocional/10-iniciativas-los-estudiantes-sean-mas-autonomos/42838.html</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





IN AZIONE

EntreComp Competenze 3.2

Pianificazione e gestione

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Elencare le priorità, organizzarsi e continuare: Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine. Definire le priorità e i piani d'azione. Adattarsi ai cambiamenti imprevisti.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=R9YJPPp4uTU&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=12</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti definiscono gli obiettivi per una attività che possa generare valore.</p>	<p>Gli studenti possono creare un piano d'azione, che identifica le priorità e le pietre miliari per raggiungere i loro obiettivi.</p>	<p>Gli studenti riescono ad affinare le priorità e i piani per adattarsi alle circostanze che cambiano.</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Pianificazione e gestione, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definire obiettivi realizzabili ○ Pianificare e organizzare ○ Sviluppare business plan efficaci ○ Definire le priorità ○ Monitorare i progressi ○ Essere flessibili e adattarsi ai cambiamenti 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sfide di YouthStart: partecipare a progetti basati sulle sfide guardando le risorse curriculari del progetto YouthStart http://www.youthstart.eu/ ○ Come pianificare un progetto o un evento? Il modo più semplice è utilizzare i Post-it. Dividete gli alunni in gruppi e date loro dei post-it. Chiedete loro di scrivere tutte le attività che ritengono necessarie per svolgere il progetto. Dovrebbero scrivere un'attività su un Post-it. Date loro il tempo di presentare il lavoro svolto. 		

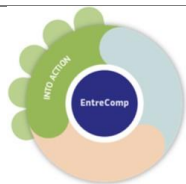


IN AZIONE

EntreComp Competenze 3.3

Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze: Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali. Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire. Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=JHMMwMC42M8&list=PLGI5zHT2w7jAPsfJWfatN4tlxJhvb7-&index=15</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti non hanno paura di commettere errori mentre provano cose nuove.</p>	<p>Gli studenti possono valutare i benefici e i rischi delle opzioni alternative e fare scelte che riflettono le loro preferenze.</p>	<p>Gli studenti possono valutare i rischi e prendere decisioni nonostante l'incertezza e l'ambiguità.</p>
	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>		
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Far fronte alle incertezze ○ Calcolare i rischi ○ Gestire i rischi 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rischia: Una bella attività da fare con i vostri studenti è il gioco Risk it, sviluppato dal governo gallese. Potete trovare le diapositive che si riferiscono a questa attività su https://fr.slideshare.net/pthuyduong/managing-risk-in-the-school ○ Settimana del fallimento: Attuate una "Settimana dell'insuccesso" nella vostra scuola o classe per incoraggiare gli alunni a correre un rischio. Insegnanti e studenti possono accettare e imparare dall'insuccesso! http://blog.gdst.net/post/17155939514/when-failure-is-an-option 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>Come Microsoft vede la gestione dell'ambiguità: https://www.microsoft.com/en-us/education/training-and-events/education-competencies/dealing_with_ambiguity.aspx</p>		



IN AZIONE

EntreComp Competenze 3.4

Lavorare con gli altri

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Fare squadra, collaborare e restare connessi: Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione. Fare rete. Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario.</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>:Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla https://www.youtube.com/watch?v=0DA_rlq9GWY&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=13</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti sanno lavorare in team per creare valore.</p>	<p>Gli studenti possono lavorare insieme a una vasta gamma di individui e gruppi per creare valore.</p>	<p>Gli studenti sanno lavorare in team per creare valore.</p>
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accettare la diversità ○ Sviluppare l'intelligenza emotiva ○ Ascoltare attivamente ○ Fare squadra per raggiungere gli obiettivi ○ Collaborare per svolgere attività ○ Espandere la propria rete 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<p>Quando si lavora in team, in attività di collaborazione, gli studenti dovrebbero sostenersi a vicenda per imparare. Ogni studente dovrebbe avere una responsabilità individuale in base al proprio ruolo all'interno della squadra. Gli studenti dovrebbero essere raggruppati in base ai loro interessi e alle loro competenze in modo che possano contribuire in maniera più efficace al progetto. Come si fa? Chiedete agli studenti di creare le loro schede di profilo. Gli studenti valutano se stessi in base ai loro punti di forza, alle loro abilità, alle loro debolezze - per aiutare gli studenti e/o gli insegnanti a fare squadra, si può trarre ispirazione da www.blog.timesunion.com/careers/the-10-mostimportant-personality-traits-for-career-success/633/</p>		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>L'apprendimento collaborativo può essere un ottimo modo per consentire agli studenti di lavorare in modo produttivo con altri https://wabisabilearning.com/blogs/future-fluencies/how-collaborative-learning-activities-build-more-powerful-student-brains?_pos=2&_sid=c235ef0fc&_ss=r</p>		



IN AZIONE

EntreComp Competenze 3.5

Imparare dall'esperienza

<p>Come questa competenza può essere descritta?</p>	<p>Imparare facendo: Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento. Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori. Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui).</p>		
<p>Guarda il filmato!</p>	<p>Questo video spiega come questa competenza sia una competenza chiave e fornisce idee su come svilupparla: https://www.youtube.com/watch?v=Q0uGwvBVCus&list=PLGI5zHT2w7jAPsfSjWfatN4tlxJhvbj7-&index=14</p>		
<p>Come si presenta la progressione di questa competenza, man mano che gli studenti migliorano?</p>	<p>Base:</p>	<p>Intermedio:</p>	<p>Avanzato:</p>
	<p>Gli studenti possono riconoscere ciò che hanno imparato partecipando ad attività che creano valore.</p>	<p>Gli studenti possono riflettere e giudicare i loro risultati e i loro fallimenti e imparare da questi.</p>	<p>Gli studenti possono migliorare le loro capacità di creare valore in base alle loro esperienze precedenti e dalle interazioni con gli altri.</p>
	<p>Gli studenti hanno sempre meno bisogno del supporto degli altri, aumenta la capacità di lavorare autonomamente e aumenta la complessità del proprio lavoro.</p>		
<p>Quali sono gli indicatori di questa competenza?</p>	<p>Imparare dall'esperienza, come competenza chiave delle competenze imprenditoriali, significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Riflettere sulle situazioni ○ Imparare ad imparare ○ Imparare dall'esperienza 		
<p>Come posso sviluppare questa competenza attraverso il mio insegnamento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gibbs Reflective Cycle: usa questo strumento con i tuoi studenti per aiutarli a riflettere https://www.bhconsulting.es/blog/ciclo-reflexivo-gibbs/ ○ Le scuole utilizzano i 'Drop Down Day', noti anche come 'offtimetable' giorni, per sostituire le lezioni in classe con attività o progetti differenti per collegare le scuole con il mondo reale e consentire agli studenti di rafforzare la loro applicazione pratica delle competenze. Molte scuole utilizzano questo modello per dare agli studenti la possibilità di sviluppare competenze sociali ed emotive che sono cruciali per il successo. I Drop Down Days possono essere di diverso tipo. Alcune scuole invitano esperti a tenere workshop, altre si concentrano su gite fuori dalla scuola. È possibile utilizzare anche gite virtuali sul campo o avere una videoconferenza online con esperti, aziende, organizzazioni o coetanei di altri paesi. È possibile organizzare giornate di progetto in cui si mescolano gli alunni delle classi differenti che lavorano insieme. 		
<p>Vuoi saperne di più?</p>	<p>10 Modi per incoraggiare la riflessione: https://whatedsaid.wordpress.com/2011/06/11/10-ways-to-encourage-student-reflection-2/</p>		



ENTRECOMPEDU

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



EntreCompEdu is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union