



ENTRE**COMPEDU**

## Module 5: Apprendimento e sviluppo professionale



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



EntreCompEdu is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Contenuti

## Modulo 5

Introduzione Modulo 5.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Valutazione d'impatto .....	6
5.2 Pratica basata sulla ricerca e sull'evidenza.....	14
5.3 Costruire e sostenere le reti imprenditoriali .....	21
<b>CONGRATULAZIONI!</b> .....	27



## Introduzione Modulo 5

<b>Apprendimento e formazione professionale</b>	
Obiettivi	Evidenziare l'importanza dell'apprendimento e dello sviluppo professionale nella formazione imprenditoriale
Descrizione	Questo modulo descrive il ruolo dell'apprendimento e dello sviluppo professionale a sostegno delle competenze imprenditoriali degli educatori. Evidenzia l'importanza dell'autovalutazione, l'uso della ricerca e di altre prove, così come la costruzione di reti professionali. Il modulo si ispira ai principi della pratica deliberata e della riflessione critica, offrendo esempi pratici di come questi possano supportare l'apprendimento professionale.
Risultati dell'apprendimento previsti	Entro la fine di questo modulo si dovrebbe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificare le opportunità di apprendimento e sviluppo professionale nella formazione imprenditoriale</li> <li>• valutare e riflettere criticamente sull'impatto del vostro insegnamento delle competenze imprenditoriali</li> <li>• applicare strumenti e strategie di ricerca in contesti di formazione imprenditoriale</li> </ul>
Principali metodi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura guidata</li> <li>• Osservazioni video</li> <li>• Esercizi creativi</li> <li>• Attività autogestite</li> <li>• Riflettere sull'esperienza personale</li> </ul>
Contenuto	<p>5.1 Valutazione dell'impatto</p> <p>5.2 Pratica basata sulla ricerca e sull'evidenza</p> <p>5.3 Costruire e sostenere le reti imprenditoriali</p>
Valutazione	<p>Esercizi di autovalutazione</p> <p>Riflessione di gruppo</p> <p>Riflessione personale</p>
Tempo Indicativo	5 ore





## Introduzione al modulo

GUARDA: Video di presentazione del Modulo 5.



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=rL-PUPBwKoY>

## 5.1 Valutazione dell'impatto

La valutazione è un processo che determina il valore di qualcosa in modo sistematico.<sup>1</sup> È importante perché influenza il processo decisionale, simula il dibattito e può contribuire a migliorare la progettazione dei programmi e le esperienze di insegnamento e di apprendimento. Un'autovalutazione accurata, basata sull'evidenza è ampiamente riconosciuta come essenziale per il miglioramento individuale e dell'intera scuola. Negli ultimi anni si è parlato molto degli educatori che valutano l'impatto del loro insegnamento sull'apprendimento degli studenti. John Hattie, per esempio, sottolinea che la valutazione di "processi, prodotti, persone e programmi" deve essere parte integrante di ogni scuola.<sup>2</sup> And so, how do we measure the impact of our teaching of entrepreneurial competences?

Il punto di partenza dovrebbe essere il modo in cui viene vista l'educazione all'imprenditorialità, discusso nel Modulo 1. La misura in cui crediamo nel valore della formazione all'imprenditorialità e nella nostra capacità di avere successo (auto-efficacia) gioca un ruolo importante nelle esperienze di apprendimento degli studenti.<sup>3</sup> Per questo è utile svolgere un esercizio di autovalutazione per scoprire i propri atteggiamenti, le proprie convinzioni e i propri valori (vedi compiti 5.1).

Ciò che conta davvero è sviluppare quella che Hattie chiama efficacia collettiva dell'insegnante, ovvero la convinzione condivisa che gli insegnanti hanno nella

---

1 OECD (2008) OECD Framework for the Evaluation of SME and Entrepreneurship Policies and Programmes, OECD.

2 Hattie, J. (2012) Visible Learning for Teachers, Routledge, p.141. Ci sono molti siti web che forniscono consigli agli insegnanti per valutare l'impatto del loro insegnamento. Per esempio, <https://www.education.vic.gov.au/school/teachers/teachingresources/practice/improve/Pages/evaluateimpactteaching.aspx>

3 Vedi per esempio Zaidatol Akmaliah Lope Pihie and Afsaneh Bagheri, 'Teachers' and Students' Entrepreneurial Self-efficacy: Implication for Effective Teaching Practices', *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 29, 1071-1080; see also Ying Guo et al., (2012) 'The effects of teacher qualification, teacher self-efficacy, and classroom practices on fifth graders' literacy outcomes' by *The Elementary School Journal*, 113 (1).



loro capacità di influenzare positivamente gli studenti. È particolarmente importante nel settore dell'educazione all'imprenditorialità, in cui molti insegnanti hanno poca conoscenza, fiducia ed esperienza.

Tuttavia, la fiducia di per sé non è sufficiente. Gli insegnanti non possono insegnare ad essere imprenditoriali senza essere essi stessi imprenditori. E, per Hattie, ciò che conta di più è che gli insegnanti diventino valutatori del loro insegnamento e questo significa adottare una serie di schemi mentali.<sup>4</sup> Presi insieme, questi otto schemi mentali rappresentano un approccio espansivo all'insegnamento e all'apprendimento e sono un utile punto di riferimento per iniziare a pensare alla tua visione dell'educazione all'imprenditorialità e alla valutazione del tuo insegnamento (Tabella 5.1).<sup>5</sup>



---

4 Hattie, J. (2012) *Visible Learning for Teachers*, Routledge, pp.182-189.

5 Non tutti sono d'accordo con Hattie. Il suo sesto quadro mentale suggerisce che gli insegnanti dovrebbero astenersi dall'incoraggiare gli studenti a fare del loro meglio, il che va contro la nozione di 'personal bests'. Uno scrittore sostiene che: Gli insegnanti [dovrebbero] abbracciare la sfida di raggiungere il meglio personale ogni giorno, in ogni classe, per ogni studente". Knight, J. (2012) 'Personal Bests' in *High Impact Instruction*, Corwin, p.2. Tuttavia, l'argomento generale di Hattie, basato su prove sostanziali, è forte.





Schema mentale	Consigli ed esempi da prendere in considerazione	Riferimenti EntreCompEdu	EntreComp link
Vedere il compito principale dell'insegnamento come una valutazione dell'effetto dell'insegnamento sull'apprendimento e sui risultati degli studenti	Come faccio a sapere che gli studenti stanno sviluppando competenze imprenditoriali, ad esempio che sono produttivi mentre lavorano in gruppo?	3.5. Promuovere il lavoro produttivo con gli altri	3.4. Lavorare con gli altri
Credere che il successo degli studenti si rifletta sul loro insegnamento	Come posso incoraggiare gli studenti ad essere più indipendenti, responsabili e consapevoli di sé?  In che misura promuovo strategie di auto-aiuto e permetto agli studenti di insegnare agli altri?	3.4. Costruire l'autoconsapevolezza, l'autostima e la fiducia in se stessi per sostenere l'apprendimento	2.1. Autoconsapevolezza e autoefficacia
Parlare più di apprendimento che di insegnamento	Cosa so sull'apprendimento degli studenti?  Offro agli studenti l'opportunità di imparare a comportarsi in modo imprenditoriale durante gli studi?	1.3 Capire come gli studenti sviluppano le competenze imprenditoriali	1.3. Visione
Vedere la valutazione come un feedback sul loro insegnamento	A chi ho insegnato bene e a chi no?  Rendo chiari gli obiettivi di apprendimento imprenditoriale e i criteri di successo, in modo che gli studenti comprendano il 'perché', 'cosa' e 'come' delle lezioni?	4.2. Condividere il feedback sull'apprendimento imprenditoriale	3.5. Imparare attraverso l'esperienza
Avviare un dialogo e non un monologo	Come posso guadagnare più tempo per ascoltare gli studenti e le loro idee piuttosto che fare i discorsi in classe?	2.2 Fare collegamenti	1.4. Valorizzare le idee
Godersi la sfida e non rinunciare mai a "fare del proprio meglio".	I compiti che assegno agli studenti li coinvolgono in contesti reali e danno a loro le opportunità di essere creativi?	3.3 Insegnare attraverso i contesti del mondo reale	1.2. Creatività
Credere nello sviluppo di relazioni positive	Come posso costruire un clima di classe in cui gli studenti si sentano a proprio agio nel commettere errori e	2.3 Creare un ambiente di apprendimento	3.3. Affrontare l'incertezza



	riescano a convivere con le incertezze?	imprenditoriale stimolante	
Informare tutti sulla lingua di apprendimento	Come posso coinvolgere i genitori e gli altri per stabilire un linguaggio condiviso sull'apprendimento imprenditoriale?	4.3 Celebrare i progressi e i risultati	2.5. Mobilitare gli altri

*Tabella 5.1 Schemi mentali di Hattie applicati all'educazione imprenditoriale.*

In breve, Hattie è tra coloro che invitano gli insegnanti a guardare in modo nuovo alle loro pratiche, concentrandosi sulla differenza che fanno nell'apprendimento degli studenti.

Ciò richiede la conoscenza su come condurre una valutazione. La Education Endowment Foundation, con sede nel Regno Unito, fornisce una guida interattiva online Fai-da-te che ti accompagna in ogni fase della valutazione.



Essere in sintonia con la valutazione regolare della propria pratica è anche, come dice Hattie, un nuovo modo di pensare. In altre parole, si tratta di vedere se stesso come un apprendista per tutta la vita e di modellare le disposizioni e le abilità che si vogliono sviluppare negli studenti, ad esempio essere creativi, assumersi dei rischi, creare dei collegamenti e imparare dall'esperienza. Per esempio, Colin Jones parla del suo viaggio nell'insegnamento dell'imprenditorialità nel corso di molti anni, che ha comportato "mettere continuamente in discussione [le sue] idee e i suoi metodi".<sup>6</sup> Ciò lo ha portato a concludere che il suo ruolo principale è quello di sviluppare gli studenti come "avventurieri ragionevoli", che mettono costantemente in discussione le loro convinzioni, comprendono la visione del mondo degli altri, affrontano l'incertezza e cercano opportunità di esplorazione basate sui valori. Jones, che ha continuamente valutato e riflettuto sulla sua pratica, sottolinea l'importanza di permettere agli studenti di imparare in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e a qualsiasi ritmo. Naturalmente, ci sono dei vincoli (ad esempio il tempo) che gli insegnanti devono affrontare. Ma lo spirito di valutazione e la continua ricerca di modi per imparare dall'esperienza è fondamentale non solo per avere successo nell'educazione all'imprenditorialità, ma anche come educatore in generale.

## Pratica di riflessione

La valutazione può essere informata attraverso la riflessione. Il progresso umano si basa sulle ipotesi impegnative. Per esempio, in passato, la maggior parte delle persone supponeva che gli esseri umani non fossero in grado di volare. Quando incoraggiamo gli studenti a sfidare certi presupposti, sviluppiamo un atteggiamento "dirompente" che in senso imprenditoriale rappresenta un comportamento molto positivo nello spingere i confini dell'innovazione. La riflessione critica è il processo di sfidare le convinzioni o i presupposti presi in considerazione. È ciò che Brookfield (1997) chiama "la caccia alle ipotesi" o la

---

<sup>6</sup> Jones, C. (2019) How to Teach Entrepreneurship, Edward Elgar, p.40.



messa in discussione di ciò che pensiamo dell'insegnamento e dell'apprendimento. Il valore della riflessione critica è che il nostro processo decisionale migliora perché siamo informati meglio.

### **Approfondimento 5.1 - Pratica riflessiva e sviluppo delle competenze imprenditoriali**

Ci sono anche ulteriori risorse di lettura per aiutarvi ad approfondire la conoscenza di particolari aree.

Modulo 5 approfondimento 5.1 [qui](#).



## Incarico per il Forum di Gruppo 5.1: Pratica riflessiva

LEGGI: Leggi il documento Go Deeper sulla pratica riflessiva.

RIFLETTI: Prendetevi un paio di minuti per identificare un incidente o un'azione recente nella vostra pratica. Come potrebbe essere visto in modo diverso attraverso le quattro lenti di Brookfield?

Condividete le vostre idee nel Forum del Gruppo.

## Compito Individuale 5.1: Registra il tuo progresso

I nostri successi imprenditoriali  
Rispetto all'inizio del semestre/anno, ora so che...  
Rispetto all'inizio del semestre/anno, ora sono in grado di...  
Rispetto all'inizio del semestre/anno, ora posso insegnare a un collega a..  
La cosa più importante che ho imparato sul mio insegnamento è...  
La cosa più importante che ho imparato sui miei studenti è...  
Quando ho sentito per la prima volta la parola 'imprenditoriale' ho pensato ... ora penso...  
Il risultato di cui sono più orgoglioso/a è...  
Ho intenzione di condividere questa esperienza con...

RIFLETTI: Compilate un registro delle vostre conquiste e dei vostri progressi imprenditoriali e dei punti salienti dei vostri studenti. Completate lo strumento di registro al link sottostante. Link: [su.vc/edulogit](https://su.vc/edulogit) In che modo pensate che questo tipo di registro possa supportare 1. I vostri processi di apprendimento? 2. I processi di apprendimento dei vostri studenti?

Link: [su.vc/edulogit](https://su.vc/edulogit)

In che modo pensate che questo tipo di registro possa supportare 1. I vostri processi di apprendimento? 2. I processi di apprendimento dei vostri studenti?



Condividi le tue riflessioni sul risultato con il tuo formatore in LoopMe



## 5.2 Pratica basata sulla ricerca e sull'evidenza

Quando gli educatori sono informati sulla ricerca e basano le loro decisioni sulle prove, sono in una buona posizione per fare scelte sagge e giustificare le loro azioni. L'insegnamento basato sull'evidenza consiste nell'utilizzare i dati per stabilire a che punto sono gli studenti nel loro apprendimento, apportando le necessarie modifiche alla pedagogia e monitorando l'impatto di eventuali interventi di questo tipo. Le prove stesse possono provenire da varie fonti, ad esempio i punti di vista di studenti, colleghi, genitori, i risultati dei test, le osservazioni sul campo delle lezioni e le proprie riflessioni. Tali dati raccolti a livello locale dovrebbero anche essere forniti da prove di ricerca esterne, ad esempio ciò che sappiamo sulle pratiche didattiche efficaci da database come [Education Endowment Foundation](#) e [Visible Learning](#).

Sviluppare un insegnamento basato sull'evidenza richiede una crescente consapevolezza di dove trovare la ricerca sulla formazione imprenditoriale, di riflettere sulla sua affidabilità e su come questo possa applicarsi al tuo ambiente. Per chi ha accesso a ResearchGate, uno dei principali siti di social networking per ricercatori, è possibile attingere a conoscenze ad ampio raggio. L'inserimento nella ricerca di termini come "apprendimento imprenditoriale", "educazione all'imprenditorialità" o "insegnamento dell'imprenditorialità" porterà a una serie di pubblicazioni disponibili per il download gratuito o fornirà l'opzione di richiedere l'accesso ad es.

- McCallum, Elin & Weicht, Rebecca & McMullan, Lisa & Price, Alison. (2018). *EntreComp into Action: get inspired, make it happen*.
- Williams-Middleton, Karen & Donnellon, Anne. (2014). 'Personalizing Entrepreneurial Learning: A Pedagogy for Facilitating the Know Why'. *Entrepreneurship Research Journal*. 4. 167-204.



- Floris, Michela & Pillitu, Daniela. (2019). 'Improving entrepreneurship education in primary schools: a pioneer project'. *International Journal of Educational Management*. 33. 1148-1169.

Allo stesso modo, Google Scholar permette agli utenti di cercare copie sia digitali che cartacee delle fonti, compresi i documenti peer-reviewed. Questi possono essere ordinati per data, per filtrare le pubblicazioni più recenti. Esistono anche riviste specializzate come *Entrepreneurship Theory and Practice* (Sage, dal 1976), mentre materiale utile è presente anche in riviste non specificamente limitate all'istruzione, ad esempio in campi come la psicologia, la creatività e il business.

Per gli insegnanti particolarmente impegnati, una cosa è trovare la ricerca sull'educazione all'imprenditorialità, ma un'altra è valutarne la qualità. Ciò è vero soprattutto se si considera che gli stessi accademici spesso discutono sull'affidabilità o la validità di specifici risultati della ricerca.<sup>7</sup> Tuttavia, ci sono alcune indicazioni generali da considerare:

- Quanto è rilevante questa ricerca per il mio interesse professionale?
- Quando è stata condotta la ricerca? Se più di cinque anni fa, è ancora rilevante?
- Chi sono gli autori? Cosa so del loro background?
- Dopo aver letto l'abstract (se si tratta di un articolo accademico) ho un'idea chiara di cosa tratta l'articolo?
- Quanto sono definitive le conclusioni?

---

<sup>7</sup> L'affidabilità si riferisce alla possibilità di riprodurre la ricerca con gli stessi metodi e la validità si riferisce al fatto che la ricerca misura ciò che si è prefissata di misurare. Per la discussione sulla qualità della ricerca nel campo dell'istruzione si veda, Tooley, J. e Darby, D. (1998). *La ricerca educativa - una critica*. Londra, Office for Standards in Education.





Un utile punto di partenza è quello di considerare se sono state effettuate revisioni della letteratura sull'educazione all'imprenditorialità. Ed esempio, dei ricercatori hanno esaminato 129 articoli sulla formazione all'imprenditorialità e hanno trovato un'ampia gamma di metodi di insegnamento e contenuti dei curricula, da studi di caso, business plan, networking, giochi di ruolo, generazione di idee, mentoring e tirocini.<sup>8</sup> C'è stata una forte attenzione all'"apprendimento attraverso il fare" e ai metodi di insegnamento esperienziali. Tuttavia, gli autori segnalano anche una mancanza di accordo sul significato dell'educazione all'imprenditorialità con molte interpretazioni lasciate agli insegnanti. Queste recensioni possono essere utili per fornire una visione più ampia in cui esaminare la propria pratica.

Diventare informati sulla ricerca richiede anche la volontà di impegnarsi in conversazioni con gli altri su tali ricerche, sia faccia a faccia in aula che attraverso tecnologie come i social media e LoopMe. E infine, richiede un impegno ad applicare la ricerca in classe. Queste tre caratteristiche dell'essere informati sulle prove (consapevolezza, impegno e utilizzo) richiedono tempo.<sup>9</sup> Ma è stato dimostrato che gli insegnanti più efficaci, in tutte le materie e in tutti i contesti, valutano le loro pratiche attingendo a una serie di prove, compresa la ricerca. Lo fanno con occhio critico e non si limitano ad applicare ciò che viene riportato. Pur mantenendo una mentalità aperta, mettono in discussione le informazioni trovate riflettendo sul loro significato.

## Ricerca – Azione

Ci sono molti approcci alla ricerca educativa che possono essere sfruttati per sostenere il tuo sviluppo imprenditoriale. Qui parleremo della ricerca - azione, che ha una lunga storia.<sup>10</sup> Essa consente agli insegnanti di informarsi sistematicamente

---

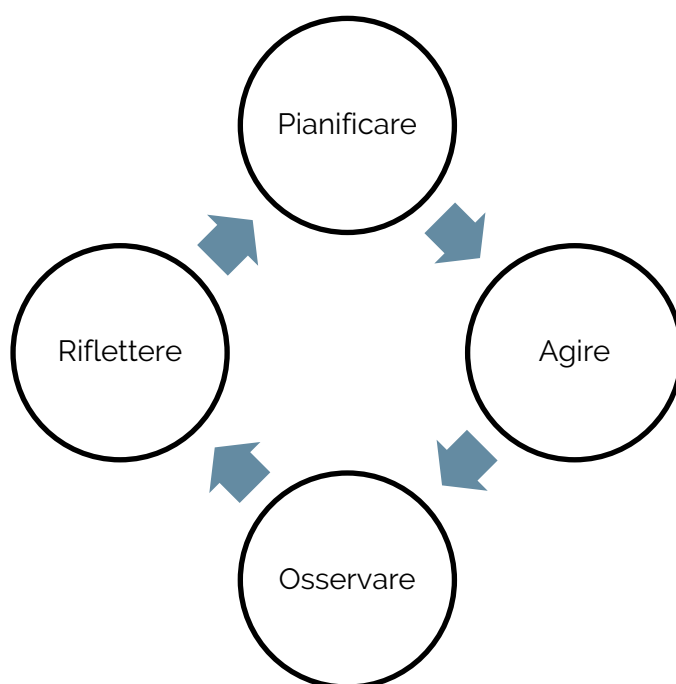
8 Sirelkhatim, F. & Gangi, Y. (2015) 'Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods', *Cogent Business & Management* (2015), 2:1-11.

9 Puoi valutare la tua posizione nel viaggio verso l'acquisizione di informazioni utilizzando le rubriche di autovalutazione, come <https://chartered.college/wp-content/uploads/2018/01/Evidence-informed-teaching-self-assessment-tool-for-teachers.pdf>

10 Introdotta originariamente da Kurt Lewin in 1946; vedi Clem Adelman (1993) 'Kurt Lewin and the Origins of Action Research', *Educational Action Research*, 1:1, 7-24.



sulla loro pratica e di affinare le loro competenze. Il processo inizia con la pianificazione di ciò che si vuole esplorare. Tale processo potrebbe emergere dall'osservazione dei tuoi studenti, dai loro commenti, dal feedback di un collega o da una lettura nel campo dell'istruzione. Nella fase di pianificazione, bisogna pensare a chi effettuerà la ricerca, cioè i metodi che utilizzerai per raccogliere i dati (ad esempio attraverso osservazioni, sondaggi, interviste). Oppure puoi decidere di chiedere un consiglio o un supporto esterno. La terza fase è la riflessione sui risultati. Infine, modifica il tuo piano originale e ripeti il ciclo (Figura 5.1).



*Figura 5.1 Ciclo semplice di Ricerca-Azione*

La ricerca - azione è stata criticata per la mancanza di imparzialità (gli individui hanno interessi acquisiti nei risultati) ed è vista come troppo soggettiva o non scientifica. Tuttavia, può anche rivelarsi liberatoria, stimolante e trasformativa, anche se su piccola scala. Un esempio di come funziona la ricerca - azione è rappresentato da un caso studio di insegnanti in Svezia che hanno lavorato a fianco di docenti universitari per capire se l'apprendimento imprenditoriale possa supportare la soluzione di problemi nella matematica della scuola primaria e viceversa. Uno dei compiti prevedeva che i bambini dell'ultimo anno delle scuole



elementari lavorassero in coppia e producessero compiti per una data risposta, ad esempio '45' o '96'. Tale compito però era in contrasto con il solito approccio in cui gli insegnanti si aspettano che gli studenti rispondano a determinati compiti. Era la prima volta che gli studenti dovevano produrre i loro compiti in questo modo. Attraverso tali compiti, i ricercatori hanno scoperto che i bambini dovevano dimostrare determinate competenze imprenditoriali, come il coraggio e la tolleranza all'ambiguità. Hanno anche mostrato un senso di iniziativa, ad esempio utilizzando le calcolatrici per verificare la correttezza dei loro risultati prima di presentarli durante l'intera sessione di classe. Tuttavia, i ricercatori hanno riconosciuto che la ricerca è stata una sfida per gli accademici, ad esempio per non interferire con l'attuazione del progetto da parte degli insegnanti e per gli insegnanti di fare un passo indietro e permettere agli studenti di lottare.

Eppure, l'elemento centrale dell'essere imprenditoriali è la "gioia" di sperimentare la "gioia" del fallimento. Non è una cosa facile, perché viviamo in una società costantemente preoccupata per il successo. La vera sfida per gli educatori non è solo gestire il desiderio degli studenti di avere successo, ma anche il loro desiderio di non fallire. La paura del fallimento può paralizzare la creatività. Il successo imprenditoriale comporta sempre una serie di insuccessi. Henry Ford diceva: 'Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare da capo, questa volta in modo più intelligente.'<sup>11</sup> Per questo è importante che gli studenti vedano che il fallimento è qualcosa da cui imparare in tutti gli ambiti della vita (ad esempio scrittori, artisti, ingegneri, musicisti, ballerini).

### **Approfondimento 5.2 - Pratica deliberata**

Ci sono anche ulteriori risorse di lettura per aiutarvi ad approfondire la conoscenza di particolari aree.

---

<sup>11</sup> Citato da Bayley, S. and Mavity, R. (2019) *How to Steal Fire*, Bantam Press, p.169.



### Incarico per il Forum di Gruppo 5.2: La farfalla di Austin

GUARDA: Guarda questo video chiamato Austin's Butterfly.

RIFLETTI: Cosa ti dice questo sulla pratica deliberata in azione per (1) studenti e (2) insegnanti?



Link: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=hqh1MRWZjms>

REPORT FORUM DI GRUPPO: Convidete le vostre idee nel Forum del Gruppo.

### Incarico per il Forum di Gruppo 5.2: Fallimenti brillanti

ESPLORA: Il concetto di "fallimento brillante" è ampiamente promosso nell'apprendimento imprenditoriale ed è legato alla competenza EntreComp "Affrontare l'ambiguità e il rischio del fallimento". Potreste anche leggere il lavoro di Paul Iske, dell'Istituto dei fallimenti brillanti



RIFLETTI: Pensando al vostro contesto di insegnamento, come potreste ricercare o raccogliere prove di come i vostri studenti vedono gli errori? Nel vostro ruolo di valutatori, perché tali prove potrebbero essere utili?

Condividi il tuo feedback nel Forum del Gruppo in LoopMe

### **Compito Individuale 5.2: Mindframes**

RIFLETTI: Riflettere sui Mindframe di Hattie Tabella 5.1 del manuale del modulo e come sono stati applicati alle competenze di EntreCompEdu e EntreComp.

In che modo questi quadri mentali informati di ricerca educativa possono aiutarvi a pensare all'educazione e alla formazione imprenditoriale?

REPORT TRAINER: Condividete le vostre riflessioni con il vostro trainer in LoopMe.



## 5.3 Costruire e sostenere le reti imprenditoriali

Essendo educatore, probabilmente, sei membro di uno o più organismi professionali che forniscono una guida a sostegno del tuo lavoro. Potrebbe trattarsi di un'associazione di categoria, di un sindacato o di un'organizzazione affiliata al governo. Questi sono utili punti di partenza per esplorare se ci sono contatti o risorse per sostenere la formazione imprenditoriale. Naturalmente, esistono diverse organizzazioni specifiche, anche se molte di queste tendono a concentrarsi sul sostegno alle imprese in fase di avvio o agli studenti universitari.

Gli esempi di eventi, reti e organizzazioni imprenditoriali riportati nella Tabella 5.2 provengono dall'Europa e da tutto il mondo. Anche se alcune di queste reti potrebbero non operare nella tua regione, può comunque essere utile visitare i loro siti web.

Organizzazione	Descrizione
EntreComp360 Network	Questa rete riunisce professionisti e organizzazioni interessate all'apprendimento imprenditoriale in tutti i settori - questa rete sta per essere trasferita in un hub comunitario su misura ( <a href="http://www.entrecomp.com">www.entrecomp.com</a> ) nel marzo 2021. Unisciti a questo per rimanere informato su ciò che sta accadendo e sugli sviluppi di altri progetti nelle scuole, nell'istruzione professionale e oltre. Facebook: <a href="https://www.facebook.com/groups/entrecomp">https://www.facebook.com/groups/entrecomp</a> Sito web: <a href="http://www.entrecomp.com">www.entrecomp.com</a>
EntreCompEdu Community	Questo è il gruppo Facebook per coloro che sono interessati o che già partecipano al programma EntreCompEdu - si iscriva ora!



Organizzazione	Descrizione
<u>EntreComp Europe</u>	Si tratta di reti nazionali che riuniscono persone interessate o coinvolte nell'apprendimento imprenditoriale come comunità nazionale - attualmente ci sono comunità in Spagna, Italia, Turchia, Belgio e Moldavia.
<u>ETC Toolkit</u>	Questo è un toolkit online di educazione imprenditoriale per le università e l'educazione professionale. È organizzato per tema accademico. Gestito da <u>Enterprise Educators UK</u> .
<u>UNEVOC</u>	UNEVOC fa molto lavoro sull'educazione imprenditoriale nell'istruzione e formazione tecnica e professionale - compresa una recente guida pratica.
<u>European SchoolNet Teacher Academy</u>	European Schoolnet è la rete di 34 ministeri europei dell'istruzione, con sede a Bruxelles. Come organizzazione no-profit, puntiamo a portare l'innovazione nell'insegnamento e nell'apprendimento ai nostri principali stakeholder.
<u>E-twinning Community – entrepreneurship education</u>	Questo è un gruppo presente nella rete E-Twinning - che include un forum online e molti webinar online. Guidato da Kornelia Lohynova.
<u>PIETE</u>	Si tratta di un progetto finanziato da Erasmus+ che comprende diverse università in tutta Europa e che mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della formazione all'imprenditorialità nella formazione iniziale degli insegnanti.
<u>JA Europe</u>	Questa rete si concentra sul coinvolgimento degli studenti dalla scuola primaria fino all'istruzione superiore. Il Percorso formativo di JA definisce lo sviluppo dell'imprenditorialità, la disponibilità al lavoro e l'alfabetizzazione finanziaria.
<u>Network for Teaching Entrepreneurship</u>	Una rete che offre opportunità di formazione nel mondo degli affari agli studenti delle scuole superiori poco preparati negli Stati Uniti.



Organizzazione	Descrizione
<u>Global Entrepreneurship Week</u>	Definito come "una raccolta di decine di migliaia di eventi, attività e concorsi che ogni novembre ispirano milioni di persone ad esplorare il loro potenziale di imprenditori, favorendo al contempo le connessioni e aumentando la collaborazione all'interno dei loro ecosistemi".
<u>International Women's Entrepreneurship Day</u>	Un'organizzazione che sostiene le donne nel mondo degli affari. Il giorno ufficiale è il 19 novembre.
<u>ERENET</u> (Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities)	Questa organizzazione pubblica ricerche sulla formazione all'imprenditorialità e organizza conferenze e altri eventi.
<u>Teaching entrepreneurship</u>	Un blog con molte risorse per l'insegnamento (il focus principale è la formazione professionale, l'università e le start-up) - guidato da tre educatori/imprenditori, Doan Winkel, Justin Wilcox e Federico Mammano.
<u>The British Council</u>	L'organizzazione internazionale del Regno Unito per le opportunità educative che fornisce una breve guida sul valore dell'educazione all'impresa e all'imprenditorialità.
<u>USASBE</u> - The United States Association for Small Business and Entrepreneurship	Si tratta della più grande organizzazione americana dedicata alla promozione dell'imprenditorialità. Il suo sito web include una sezione dedicata all'educazione con esercizi per gli studenti come la creazione di un mercato, la 'caccia al cliente' e la creazione di nuove aziende in classe.

*Tabella 5.2. Esempi di eventi e reti del calendario imprenditoriale*

A livello locale, può rivelarsi gratificante stabilire legami con altre scuole che potrebbero avere un particolare interesse a promuovere l'educazione all'imprenditorialità. Si potrebbero contattare i dipartimenti di istruzione delle università locali e partecipare ad eventi comunitari di rilievo organizzati da club





civici, biblioteche o aziende, anche se non tutti avranno un collegamento diretto con l'imprenditorialità o l'istruzione.

Un modo importante per sostenere i network è attraverso i social media che stanno diventando una via principale per l'apprendimento professionale e le opportunità di sviluppo. Gli utenti di Twitter e LinkedIn postano idee e storie che possono aprire opportunità di ulteriore apprendimento professionale. Potresti seguire i colleghi o gli esperti di educazione all'imprenditorialità sui social media.

Se per te risulta impegnativo costruire una rete professionale intorno alla formazione imprenditoriale, allora prova a visitare i gruppi Meetup groups, contribuire alle discussioni online o scrivere il proprio blog. C'è anche la possibilità di utilizzare Google+ HangOut, SecondLife o Skype. Ci sono comunità di formazione online come Classroom 2.0 e opportunità di creare i propri siti web o spazi virtuali attraverso wix.com e Edmodo.

Un modo per costruire reti è quello di cercare partner (tabella 5.2) che siano disposti a collaborare allo sviluppo professionale. Ad esempio, le opportunità possono presentarsi attraverso Erasmus+ (2014-2020), finanziato dall'Unione Europea e programmi simili, come il recente programma Erasmus per giovani imprenditori. Lavorando a stretto contatto con altre scuole o università, potresti decidere di sviluppare alcune risorse per sostenere l'educazione all'imprenditorialità, oppure effettuare una ricerca comparativa. Potresti compilare un portfolio elettronico delle tue attività professionali non solo per mostrare il tuo lavoro, ma anche come fonte per una successiva riflessione.

Partecipando attivamente a reti professionali, è probabile che si sviluppino le tue conoscenze e la tua pratica professionale imprenditoriale diventi più ampia. Gli studi dimostrano che quando i network sono ben gestiti, hanno un'etica che li nutre e si concentrano chiaramente sul miglioramento della pratica, in questo modo si



ottengono guadagni sostanziali.<sup>12</sup> La piattaforma LoopMe fornisce i mezzi con cui è possibile esaminare le proprie pratiche nella compagnia di supporto dei colleghi educatori. La nozione di "comunità di pratica" è importante perché tali reti possono esistere sia in forma virtuale che fisica. Hanno il potenziale per generare quello che gli accademici chiamano "capitale sociale", che consiste nel condividere le competenze per creare nuove conoscenze. E questo è il cuore di ciò che significa essere imprenditoriali.



---

<sup>12</sup> Hofman, R, and Dijkstra, B (2010). 'Effective teacher professionalization in networks?' *Teaching and Teacher Education*. 26 (2010): 1031-1040.



## Incarico per il Forum di Gruppo: Networking

AGISCI: Diventa membro di una rete professionale o di una comunità per la formazione imprenditoriale, che lavori per i vostri interessi.

Condividete e discutete le vostre motivazioni e aspettative con gli altri nel Forum del Gruppo.

Ad esempio, potreste seguire EntreCompEdu su Twitter

(<https://twitter.com/EntrecompEdu>) o Facebook

(<https://www.facebook.com/groups/EntreCompEdu>) e contribuire alle discussioni in corso.

Oppure collegatevi a EntreCompEurope su facebook, o a comunità nazionali in via di sviluppo in diversi paesi europei

(<https://www.facebook.com/groups/entrecomp>)

C'è stata qualche discussione che ha attirato il vostro interesse?

Perché/perché no? Come potete contribuire?

REPORT FORUM DI GRUPPO: Condividi il tuo feedback nel Forum del Gruppo.

## COMPITO INDIVIDUALE: Il tuo ultimo compito...

Riflettendo sul tuo apprendimento EntreCompEdu

Usando tutto ciò che avete appreso finora durante questo corso, completate il Learning Design Canvas per l'apprendimento di EntreCompLab.

Si tratta di creare un piano di lezioni che rappresenti ciò che avete imparato da questo corso. Dovrebbe riflettere il vostro ambiente di insegnamento e come



ciò che avete imparato finora può essere applicato al vostro insegnamento.  
Non ci sono regole!

Link: EntreCompLab Learning Design Canvas -  
<https://s.surveanyplace.com/canvasit>

Questo sarà condiviso con la rete EntreCompEdu attraverso il nostro database online, come pratica EntreCompEdu da uno dei nostri EntreCompEdu Teacher Pioneers!

**REPORT TRAINER:** Condividi il tuo Canvas EntreCompLab con il tuo trainer qui in LoopMe.

**REPORT FORUM DI GRUPPO:** – Dopo aver finalizzato la tela (e discusso con il tuo trainer), condividila con i colleghi del Forum di gruppo LoopMe. Si prega di dare un'occhiata e commentare i contributi di altri partecipanti.

## CONGRATULAZIONI!

**Hai completato il modulo 5.**

**Per favore ritorna su LoopMe per completare la sezione finale del corso the EntreCompEdu.**

