



ENTRE**COMPEDU**

Módulo 4: Evaluación



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EntreCompEdu is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Índice

Módulo 4

Resumen del Módulo 4	3
4.1 Comprueba y analiza el progreso de los estudiantes en la educación en emprendimiento.....	5
4.2 Asesoramiento para la educación en emprendimiento.....	20
4.3 Celebra el progreso y los logros.....	27



Resumen del Módulo 4

Evaluación	
Objetivos	Destacar el tipo de prácticas de evaluación que pueden apoyar el aprendizaje en emprendimiento
Descripción	Este módulo describe el tipo de prácticas de evaluación apropiadas para el aprendizaje en emprendimiento. Comienza delineando por qué evaluamos y destacamos la importancia de integrar la evaluación a través del proceso de aprendizaje. Se proporcionan sugerencias prácticas para abordar los desafíos asociados con la evaluación de áreas particulares, como el sentido de la iniciativa y la creatividad. El módulo hace hincapié en el valor de fomentar la evaluación dirigida por los estudiantes, el papel clave de la retroalimentación de alta calidad y la necesidad de que los educadores celebren el progreso y los logros de los estudiantes en una variedad de contextos de la vida real.
Resultados de aprendizaje previstos	Al terminar este modulo deberías poder: sugerir oportunidades para evaluar el aprendizaje en emprendimiento de maneras apropiadas reflexionar sobre cómo podría alentar a los alumnos a asumir más responsabilidad por su propia evaluación explicar por qué la retroalimentación es importante y cómo podría verse esto en el aprendizaje en emprendimiento compartir cómo se puede celebrar el progreso empresarial de los estudiantes y los logros
Principales métodos de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> – Lectura guiada – Observaciones de video – Ejercicios creativos – Actividades autodirigidas – Reflexionar sobre la experiencia personal
Contenido	<p>4.1 Comprobar e informar sobre el progreso de los estudiantes en el aprendizaje en emprendimiento</p> <p>4.2 Compartir la retroalimentación sobre el aprendizaje en emprendimiento</p> <p>4.3 Celebrar el progreso y los logros</p>
Evaluación	<p>Ejercicios de autoevaluación</p> <p>Reflexión en grupo</p> <p>Reflexión personal</p>
Tiempo estimado	3 hours



Video introductorio del Módulo 4

Watch this breve introducción de vídeo al módulo 4.



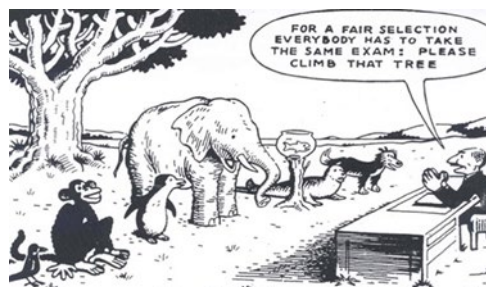
Link: <https://youtu.be/qS-CquhpOr4>

4.1 Comprueba y analiza el progreso de los estudiantes en la educación en emprendimiento

¿Cómo definirías los conceptos 'progreso' y 'evaluación' ? ¿Cómo crees que lo entienden los estudiantes?

En pocas palabras, el progreso del aprendizaje se puede describir como la adquisición de conocimiento, habilidades y aptitudes en una determinada materia, que se produce durante una lección o unidad de trabajo. Existen varias herramientas de evaluación para medir dicho progreso. Por ejemplo, los estudiantes pueden rellenar el mismo cuestionario al principio y final de la lección para comparar los resultados. Es una forma de reflejar el valor añadido al aprendizaje de los estudiantes durante un periodo de tiempo determinado. Lo más complicado (y controvertido) es determinar los factores que han propiciado la evolución y cómo podemos utilizar esta información para medir la eficacia del profesor.

Dentro de la educación en emprendimiento, resulta difícil medir el progreso de los estudiantes. Por ejemplo, ¿cómo puedes medir el desarrollo creativo de los estudiantes, su capacidad para aceptar riesgos y para lidiar con la incertidumbre? Los expertos aseguran que el progreso de los estudiantes no se produce de manera lineal, sino que se produce a golpes, de manera intermitente. Cada estudiante es un individuo con unas características únicas, por lo que su 'progreso' no se puede comparar al del resto. Observa el siguiente dibujo sobre la evaluación de los desafíos. ¿Cuál es el mensaje principal? ¿Cómo podemos extrapolar esto a la evaluación de la educación en emprendimiento?



Fuente: <https://scribblesandscrolls.files.wordpress.com/2014/07/assessment-cartoon.jpg>

La evaluación es una forma de entender los conocimientos del estudiante y sus habilidades para desarrollar determinadas actividades, imprescindible dado que no podemos leer su mente.

Lo importante es utilizar herramientas de evaluación eficaces (capaz de medir los conocimientos para los que fueron diseñadas) y de confianza (los resultados serán similares en todos los contextos donde se realice, es decir, los estudiantes obtendrán la misma puntuación, independientemente del contexto) Para entenderlo mejor, imagina que quieres medir la progresión de las competencias emprendedoras de los estudiantes durante un año académico. Probablemente utilices el cuestionario como herramienta principal. Si este es el caso, deberás tener en cuenta la estructura de las preguntas y los criterios de evaluación. Por ejemplo, si la pregunta es: "Durante el último mes, ¿cuántas veces has aportado ideas a la clase?", será más eficaz utilizar una escala numérica (0--- 1----2-----3--- -4---5+ veces) que utilizar expresiones del tipo 'rara vez', 'algunas veces' y 'con frecuencia', porque la interpretación de dichas expresiones puede variar. Algún estudiante puede pensar que 'algunas veces' significa dos veces, otro puede pensar que tres, etc.

También es importante que, tanto profesores como estudiantes, conozcan los objetivos de las actividades de evaluación y cómo se utilizarán los resultados. En este sentido, existen tres razones principales para la evaluación, y todas ellas forman parte de la educación en emprendimiento. .

- para conocer el nivel alcanzado y compararlo con los compañeros, de forma que tengamos un análisis del progreso (evaluación del aprendizaje)



- para identificar las buenas prácticas de los estudiantes y aquellos aspectos que se necesita mejorar. La evaluación permite planificar estrategias para abordar esto último (evaluación del aprendizaje)
- Para incentivar la autonomía de los estudiantes en la evaluación de su progreso (evaluación del aprendizaje)

Puedes utilizar EntreComp como punto de referencia para los siguientes métodos de evaluación (Tabla 4.1)

	La evaluación para el aprendizaje	Evaluación del aprendizaje	Evaluación como aprendizaje
Propósito	Identificar las buenas prácticas de los estudiantes, aquello que debe ser mejorado y cómo mejorarlo	Establecer el 'nivel' alcanzado por los estudiantes, en función de los objetivos establecidos para su edad o el criterio de éxito	Promover la reflexión de los estudiantes sobre su aprendizaje a medida que avanzan
Dirigido por	Profesores	Profesores	Estudiantes
Referencia al método EntreComp	Los objetivos de aprendizaje EntreComp puede servir para fijar metas del tipo 'Soy capaz...' y para compartir los criterios de éxito en el aula	Los niveles de competencia EntreComp sirven para comprobar el progreso de los estudiantes en las distintas partes del proyecto	Los estudiantes pueden monitorizar y analizar su progreso en la adquisición de competencias emprendedoras



Opcional En profundidad 4.1: Evaluación y creatividad

¿Necesita conocer más antecedentes sobre evaluación y creatividad? Ir más profundo 4.1 le proporciona información y detalles. Para acceder, haga clic [aquí](#)

Link: https://issuu.com/bantaniedu/docs/entrecompedu_module_4.1_es

Evaluación del aprendizaje

Es habitual relacionar el sistema de evaluación con los exámenes y las pruebas que miden el conocimiento y habilidades de los estudiantes, y que se realizan al final de una unidad didáctica o periodo lectivo. Este sistema de evaluación del aprendizaje proporciona información a los profesores, padres, empleados y estudiantes sobre el nivel adquirido. También informa sobre las necesidades y carencias.

EntreComp proporciona breves descripciones sobre cada uno de los cuatro niveles de competencia junto a la palabra que caracteriza cada nivel (Tabla 4.2). Por ejemplo, en el nivel **Principiante**, el objetivo de la educación en emprendimiento es 'descubrir' y 'explorar'. En el nivel **Intermedio**, los estudiantes pasan de la 'experimentación' al 'atrevimiento'. En el nivel **Avanzado**, los estudiantes 'mejoran' y 'refuerzan' sus conocimientos. Por último, la 'expansión' y la 'transformación' son las palabras que caracterizan el nivel **Experto**.

La descripción de cada una de estas palabras cimienta el aprendizaje y el progreso de los estudiantes y nos ayuda a reflexionar sobre los beneficios de las actividades.



Modelo de progresión EntreComp			
BÁSICO APOYÁNDOSE EN LAS DEMÁS PERSONAS		INTERMEDIO CONSTRUYENDO INDEPENDENCIA	
Bajo supervisión directa (Incluye, por ejemplo, el apoyo de maestros/as, mentores/as, compañeros/as, asesores/as, o servicios de consultoría)	Con apoyo reducido de otras personas, cierta autonomía y con personas compañeras	Por mi mismo/a y junto con personas compañeras	Tomando y compartiendo ciertas responsabilidades
1. Descubrir El nivel 1 se centra principalmente en descubrir sus cualidades, potenciales, intereses y deseos. También se centra en el reconocimiento de diferentes tipos de problemas y necesidades que pueden resolverse creativamente y en el desarrollo de habilidades y actitudes individuales.	2. Explorar El nivel 2 se centra en explorar diferentes enfoques de los problemas, concentrarse en la diversidad y desarrollar habilidades sociales y actitudes.	3. Experimentar El nivel 3 se centra en el pensamiento crítico y en la experimentación con la creación de valor, por ejemplo, a través de prácticas de experiencias emprendedoras.	4. Atreverse El nivel 4 se centra en convertir las ideas en acción en la "vida real" y asumir la responsabilidad que esta intervención en la realidad conlleva.
AVANZADO ASUMIENDO RESPONSABILIDADES		EXPERTO LIDERANDO TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO	
Con algo de guía y junto con otras personas	Tomando la responsabilidad de decidir y de trabajar con otras personas	Tomando la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un ámbito determinado	Contribuir sustancialmente al desarrollo de un ámbito determinado
5. Mejorar El nivel 5 se centra en mejorar sus habilidades para convertir las ideas en acción, asumir una creciente responsabilidad por la creación de valor y desarrollar conocimientos sobre emprendimiento	6. Reforzar El nivel 6 se centra en el trabajo con otras personas, utilizando el conocimiento que se tiene para generar valor, lidiando con retos cada vez más complejos.	7. Expandir El nivel 7 se centra en las competencias necesarias para hacer frente a retos complejos, manejando un entorno en constante cambio donde el grado de incertidumbre es alto.	8. Transformar El nivel 8 se centra en los desafíos emergentes mediante el desarrollo de nuevos conocimientos a través de la investigación, el desarrollo y las capacidades de innovación para lograr la excelencia y transformar las formas en que se hacen las cosas.

Tabla 4.2 Niveles EntreComp



Evaluación para el aprendizaje

No obstante, los investigadores afirman que los métodos de evaluación formativos, donde la evaluación forma parte del aprendizaje, son los que mejor funcionan a la hora de mejorar el rendimiento de los estudiantes. Por ejemplo, el feedback o asesoramiento de calidad ayuda a los estudiantes a aprender de sus propias experiencias (consulta la sección 4.2). La paradoja es que el uso correcto de los métodos de evaluación formativos mejora los resultados de las pruebas de evaluación tradicionales . Existe un creciente consenso en la importancia de la evaluación formativa, especialmente durante la educación primaria.

Gran parte de los estudios relacionados con la educación en emprendimiento recomiendan integrar la evaluación y las prácticas educativas. Los profesores deben compartir con los estudiantes los objetivos de aprendizaje y el criterio de evaluación, no debe ser algo oculto o tabú. De esta forma, los estudiantes entenderán el comportamiento y los resultados que se esperan de ellos.

La evaluación del y para el aprendizaje sirve para analizar el aprendizaje de los estudiantes y sus potenciales avances, ambos importantes por derecho propio. Para permitir su desarrollo es necesario que los estudiantes se conviertan en individuos autónomos, capaces de poner en práctica las habilidades emprendedoras que demanda el mercado laboral. Observa los siguientes ejemplos del Cuadro 1.



- 1.2 Creatividad, ej.: explora y experimenta enfoques innovadores
- 2.1 Autogestión y auto-eficiencia, ej.: identifica y evalúa las fortalezas individuales y grupales, así como las debilidades
- 3.1 Tomar la iniciativa, ej.: trabaja y aplica dinámicas distintas para alcanzar los objetivos
- 3.2 Planificación y gestión, ej.: destaca aquellas prioridades que es necesario trabajar y cómo alcanzarlas
- 3.3 Lidiar con la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo, ej.: gestiona los escenarios cambiantes con rapidez y flexibilidad
- 3.5 Aprendizaje a través de la experiencia, ej.: reflexionando y aprendiendo del éxito y el fracaso

Cuadro 1: Ejemplos de posibles resultados del aprendizaje de las competencias emprendedoras Entrecomp

Como has podido comprobar, el aprendizaje de este tipo de competencias no se adapta a las pruebas tradicionales de papel y boli. Los ejercicios que aparecen en el documento En profundidad 4.1 presentan los desafíos de la evaluación de la creatividad, mientras que En profundidad 4.3 explora la noción de fracaso como un aspecto que se debe celebrar dentro de la educación en emprendimiento, algo que se opone a los métodos de evaluación convencionales.

Evaluación como aprendizaje

Cada vez son más las voces que piden a los centros y a los docentes que apliquen nuevos métodos para evaluar las competencias emprendedoras. Existe un amplio consenso que entiende la evaluación como una gran oportunidad para los estudiantes y por ello, la considera una parte fundamental del proceso. No debe ser algo rígido e impuesto. La evaluación como parte del aprendizaje se centra en



el proceso, enseña a los estudiantes a sobreponerse a los contratiempos, aprender de la experiencia y establecer objetivos realistas para mejorar el aprendizaje.

En la práctica, los estudiantes podrán fijar objetivos reales de aprendizaje dentro de los proyectos emprendedores utilizando la competencia de planificación y gestión (3.2). Al mismo tiempo, aprenderán a potenciar sus fortalezas y a mejorar sus debilidades gracias a las opiniones de sus compañeros. Pueden hacer uso de listas y otro tipo de métodos para monitorizar y dejar constancia de su progreso. Por ejemplo, los marcos de discusión, adaptados al lenguaje emprendedor, se pueden utilizar como guía para los estudiantes, especialmente para aquellos más inseguros (Imagen 4.1)

En este proceso, los profesores deben adoptar una postura activa y despierta. Su papel no se reduce a la evaluación y análisis de los estudiantes. Al contrario, su función es controlar la calidad de la autoevaluación entre alumnos e intervenir siempre que sea necesario para corregir los errores y los posibles malentendidos. El objetivo es que los estudiantes adquieran mayor autonomía en su aprendizaje y evaluación, pero no debemos olvidar que siguen siendo estudiantes y que se equivocarán. Graham Nuthall afirma que el 80 por ciento de los comentarios y correcciones que reciben los alumnos procede de sus compañeros, y solo el 20 por ciento del total era correcto.

Lo importante es que los estudiantes reciban feedback o asesoramiento de calidad. Pese a los numerosos retos que plantea este aspecto de la educación, la mayoría de los expertos coinciden en que la evaluación como parte del aprendizaje es el 'aspecto más característico de la pedagogía emprendedora'.

En la práctica, no existe una distinción clara entre los distintos métodos de evaluación. Imagina, por ejemplo, que entregas a los estudiantes un ejercicio para examinar sus conocimientos sobre un determinado tema (ej.: estrategias de marketing, planes de negocio o el pensamiento emprendedor). Si tu intención es utilizar los resultados para planificar los objetivos de aprendizaje, entonces la



prueba sumativa tiene un fin formativo. Si, por el contrario, tu intención es utilizar la prueba para concluir una unidad temática, entonces se trata de evaluación del aprendizaje. Lo importante es que tanto el profesor como los estudiantes conozcan la finalidad de cada una de las actividades de evaluación que se realizan.

Con el fin de combinar el enfoque sumativo y formativo para la evaluación del aprendizaje en emprendimiento, pide a tus alumnos que realicen un proyecto para desarrollar un nuevo producto o servicio. Antes de realizar la actividad, los estudiantes deben conocer y entender los objetivos del aprendizaje y el criterio de evaluación que se va a aplicar.

Durante el desarrollo de la idea, puedes orientar a los alumnos siguiendo el siguiente esquema:

- ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la idea? ¿Cuáles son las posibilidades que tiene? (creación de ideas)
- Si preguntas a tres estudiantes cómo mejorarían la idea, ¿qué crees que dirían? (prueba de concepto)
- ¿Puedes hacer que alguien pruebe el producto o servicio? (cliente de prueba)
- ¿Cuántos obstáculos hay que solventar? (diseño de prototipo)
- ¿Qué tipo de mantenimiento necesita? (prueba del producto)
- ¿Cómo establecerás el precio? (Empieza fijando un precio alto y redúcelo progresivamente durante el ensayo para ver cómo afecta a las ventas) (Prueba de marketing)
- ¿Vas a organizar algún evento para lanzar el producto o servicio? (Lanzamiento del producto)



También puedes analizar las habilidades de los equipos, características como la cooperación, la planificación y la gestión de recursos, todas ellas incluidas en las competencias EntreComp.

Si al final del proyecto los estudiantes deben realizar una presentación del producto, entonces debes aplicar una visión sumativa del proceso. Durante la presentación, debes evaluar las habilidades comunicativas, el interés despertado de la audiencia, la gestión del evento y del tiempo, entre otros aspectos.

Pero la evaluación sumativa no se reduce al final del proceso. Antes de comenzar, los estudiantes deben saber que todas las ideas serán evaluadas siguiendo una escala del 1 al 10 y que el objetivo es alcanzar una puntuación mínima de 8. Si una de las ideas obtiene una puntuación menor que 8, se presentará una nueva idea o se mejorará la actual realizando pequeños cambios. En una fase posterior, puedes organizar una sesión con público para que juzguen el prototipo y compartan sus impresiones sobre los diseños. En resumen, combina los propósitos sumativos y formativos para ajustarlos a tus necesidades



Para ayudar con ideas y oportunidades:

- Si lo miramos desde otro punto de vista, entonces...
- Una forma de mejorar mi idea es...
- ¿Qué pasaría si hacemos ... el producto sería más pequeño/más grande/ tendría más-menos...?
- Si combinamos ambas partes, entonces...
- Al observarlo de nuevo, me he dado cuenta de que ...

Para ayudar a poner en práctica las ideas:

- Se observa un claro desarrollo de la idea...
- No ha funcionado como esperábamos, pero hemos aprendido que...
- No creo que sea un buen plan de negocio porque...
- Si cambiamos el orden de las cosas, entonces... podemos acelerar el proceso
- ¿Por qué crees que es demasiado arriesgado?
- Pienso que esta idea es atractiva porque...
- Pienso que el trabajo en equipo funciona, pero podríamos...
- Me gusta tu propuesta para presentar la idea porque...
- ¿Cómo sabemos que va a funcionar?
- ¿Qué ocurrió la última vez?

Para ayudar con recursos

- Podría preguntar...
- Conozco una página web muy útil...
- La persona que más me ha ayudado con el proyecto es ... porque....
- De acuerdo, no tememos este recurso, pero podemos probar ...
- ¿Quién más se ha enfrentado a este problema? ¿Cómo lo han resuelto?
- ¿Cómo podemos utilizar las tecnologías para hacerlo más eficaz?
- ¿Qué sucede si combinamos y compartimos este recurso? ¿Es seguro?
- Si utilizamos este recurso ahora, qué pasa con...
- ¿Entra dentro del presupuesto?
- ¿Estamos aprovechando el tiempo?

Imagen 4.1. Ejemplos de estructuras sintácticas para las competencias emprendedoras EntreComp



Aunque los estudiantes deben incrementar paulatinamente su autonomía en el proceso de evaluación, esto no significa que toda la responsabilidad caiga sobre sus hombros. Penaluna observó que la evaluación dirigida por el profesor debe evolucionar hasta alcanzar la autodeterminación del alumno (andragogía) y finalmente, conseguir que el propio alumno sea el único responsable (heutagogía). Llegados a este punto, nos encontramos un estudiante autónomo que investiga y gestiona los recursos del aprendizaje.

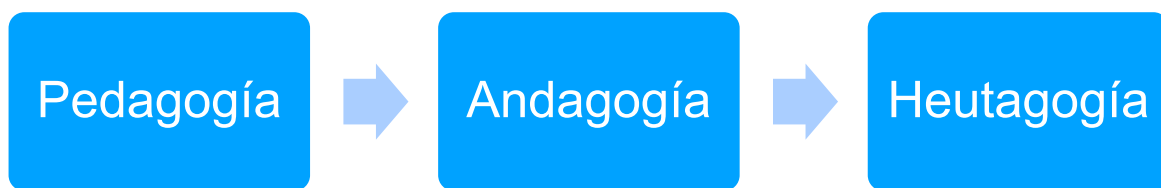


Imagen 4.2: Progresión en la gestión de la evaluación

La principal conclusión de este apartado es que la evaluación del, para y como aprendizaje forma parte de la educación en emprendimiento. La evaluación sumativa proporciona información que permite a los docentes, y otros miembros de la comunidad educativa, apoyar el desarrollo de los estudiantes. Compartir los objetivos del aprendizaje y el criterio de evaluación, junto al asesoramiento de calidad (explicado en la siguiente sección), permite a los estudiantes mejorar su capacidad para gestionar el proceso. Existen numerosas estrategias formativas que se pueden adaptar al contexto emprendedor (ver Actividad 4.1). Incentivar las capacidades de los estudiantes para la autoevaluación los convierte en individuos reflexivos y autónomos para la educación en emprendimiento.



Actividad

VER: Stacey Young habla sobre un ejemplo práctico de evaluación

Ve un vídeo de Stacey Young, en el que comparte su experiencia sobre las formas prácticas de hacer visibles las competencias a los alumnos y de hacer participar a los interesados de fuera de la escuela en la evaluación de los alumnos.



Link: <https://youtu.be/OtLSrkx0WCY>



LoopMe tarea del foro de grupo 4.1: EntreAssess

Explora la herramienta de reflexión del profesor EntreAssess

Esta es una herramienta que te permite reflexionar sobre el qué, dónde, cuándo, quién y por qué de tus planteamientos de evaluación. La herramienta ofrece retroalimentación sobre tus respuestas, e ideas para los próximos pasos. Encontrarás consejos para el aprendizaje y la evaluación, así como ideas sobre cómo hacer que sea fácil de usar en línea.

Enlace: <https://s.surveanyplace.com/entreassessspain>

Utiliza la herramienta para identificar una nueva adición a la forma en que realizas la evaluación. ¿Qué descubriste?

Participa en el debate sobre estas herramientas con los compañeros en el foro del grupo en LoopMe.

LoopMe Tarea Individual 4.1.: Tu enseñanza

ACTÚA: Implementa un nuevo enfoque de evaluación en su enseñanza, ya sea cara a cara o en línea, alguno que no hayas usado antes.

REFLEXIONA: Reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué competencias evaluaste?
- ¿Cómo las evaluaste?
- ¿Qué funcionó bien?
- ¿Qué harías diferente la próxima vez?



INFORME DEL FORMADOR: comparte tus reflexiones con tu formador en LoopMe; haz clic en el botón de informe a continuación.



4.2 Asesoramiento para la educación en emprendimiento

¿Qué aspectos consideras más importantes para mejorar el aprendizaje de los alumnos, independientemente de la edad, habilidad o materia?

Distintos estudios demuestran que uno de los factores más importantes es el feedback o asesoramiento de calidad sobre el progreso de los estudiantes. En pocas palabras, el asesoramiento incluye cualquier tipo de información relacionada con los estudiantes. Un asesoramiento claro, conciso y planificado es útil en todos los aspectos de la vida; mientras que un asesoramiento carente de organización, vago e impreciso puede tener graves consecuencias. Los empresarios pierden el interés, los clientes pierden la paciencia, los managers pierden la motivación, crece la ansiedad y la incertidumbre y, por último, el negocio desaparece. Del mismo modo, los estudiantes que no reciben un asesoramiento de calidad pueden encontrar grandes dificultades para avanzar. De hecho, el asesoramiento es el factor más importante para mejorar el aprendizaje, independientemente de la edad o la materia educativa.

Los profesionales que alcanzan el éxito (ya sea en los deportes o en física nuclear) han contado con asesoramiento de calidad. Esta es una de las conclusiones principales de la investigación sobre la práctica consciente, desarrollada en profundidad en el módulo 5. El talento y el esfuerzo no son suficientes. Los entrenadores y formadores con experiencia marcan la diferencia, independientemente de su método. El entrenador con mayor palmarés del fútbol sala brasileño no detiene los entrenamientos para enseñar habilidades específicas, destacar las virtudes o señalar las debilidades, como sí ocurre en los entrenamientos de fútbol tradicionales. Al contrario, él permite que los jugadores jueguen libremente. Mientras, los entrenadores observan con atención. Este enfoque relajado se opone totalmente al método utilizado por los violinistas japoneses, a los que no se les permite tocar una nota hasta que no han dedicado varias semanas a aprender a sujetar correctamente el arco y el violín. A pesar de



las diferencias, ambas técnicas formativas son tremendamente efectivas porque se adaptan a las necesidades de los aprendices y a la actividad en cuestión.

Como hemos visto, se puede orientar a los estudiantes de múltiples formas: informar, corregir y reforzar; utilizando el lenguaje corporal o mediante la repetición. Estas técnicas funcionan mejor que las recompensas y los castigos. El estudio de los métodos de asesoramiento más efectivos sugiere:

- Destacar – agradecer, motivar y conectar con alguien
- Formar – expandir el conocimiento y mejorar las habilidades
- Evaluar – calificar el progreso en base a un criterio

Los tres tipos de asesoramientos son importantes, tanto para los estudiantes como para los profesores y los emprendedores. Desde el punto de vista psicológico, todos necesitamos sentirnos valorados (destacar), entender aquellos aspectos que podemos mejorar (formar) y conocer el valor de nuestro trabajo (evaluar).

El feedback o asesoramiento de calidad es un proceso que utiliza dos vías. En el contexto empresarial, consiste en escuchar a socios y clientes para posteriormente elegir las propuestas más adecuadas. En el contexto educativo, este tipo de interacción adopta distintas formas, por ejemplo: durante el trabajo en equipo, puede ser un gesto de aprobación con la mano, una palabra de apoyo, una pregunta, mostrar interés, una recomendación bibliográfica, acompañar al grupo o redactar un comentario. En los proyectos emprendedores, este tipo de asesoramiento se centra en el proceso y no, en la actividad. En otras palabras, se centra en desarrollar las competencias y potenciar el progreso de los estudiantes.

¿Cómo se traduce esto en la práctica? ¿Cómo puedes detectar el asesoramiento de calidad para la educación en emprendimiento? (Tabla 4.4)



Observarás que:	Escucharás que:
<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes generan ideas de forma colaborativa, abierta e inclusiva (1.2 Creatividad) • Los estudiantes se atreven a cuestionar los puntos de vista y los enfoques de sus compañeros (1.4 Valorar ideas) • Los estudiantes comprueban sus avances dentro de los objetivos de la educación en emprendimiento, utilizando rúbricas y criterios de evaluación (2.1 Autogestión y auto-eficiencia) • La clase se llena de carteles con frases inspiradores y otro tipo de diseños que orientan a los alumnos cuando se enfrentan a imprevistos (2.2 Motivación y perseverancia) • Se consiguen recursos y se utilizan de forma responsable (2.3 Movilización de recursos) • Los profesores adoptan distintas funciones durante las clases, utilizando el lenguaje visual para animar a los estudiantes (2.2 Motivación y perseverancia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes plantean cuestiones al profesor y a sus compañeros sobre sus ideas (1.4 Valorar las ideas) • Los profesores y los estudiantes utilizan el vocabulario propio del emprendimiento, por ejemplo: 'metas', 'foco', 'no te rindas', 'prioridades', 'inténtalo de otra forma', 'pruébalo', 'en equipo' (3.4 Trabajo en equipo) • Los profesores incentivan el pensamiento creativo utilizando distintas entonaciones para que los estudiantes puedan obtener buenos resultados (2.3 Movilización de otros)

Tabla 4.4 Señales visuales y sonoras para el asesoramiento de calidad dentro de la educación en emprendimiento (las competencias Entrecomp aparecen entre paréntesis)



Algunas voces opinan que el asesoramiento oral es más efectivo que el escrito por su inmediatez y porque permite corregir el trabajo de los estudiantes en tiempo real . Sin embargo, el asesoramiento por escrito tiene la ventaja de que queda reflejado y se podrá reutilizar en el futuro, mientras que el oral queda en manos de la memoria. Combinar ambos métodos para monitorizar el progreso de los estudiantes es el método más efectivo, algo que se puede potenciar con el uso de símbolos e iconos que siguen un esquema predeterminado.

En el contexto emprendedor, el asesoramiento se entiende como un proceso continuo

Convergente	Divergente
Dirigido por el profesor	Facilitador
Centrado en las actividades	Centrado en el proceso
Respuesta única	Varias respuestas posibles

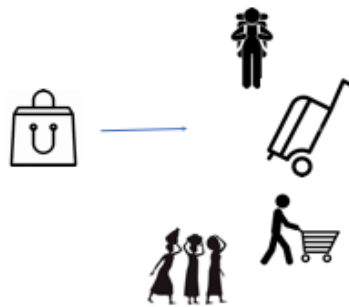
Cuadro 2 Asesoramiento entendido como un proceso continuo

El asesoramiento (para ti mismo y para tus estudiantes) debe entenderse como un proceso continuo. El profesor adopta el papel del facilitador e invita y fomenta la autogestión entre los estudiantes para que puedan tomar el control de sus propias ideas. No se trata de corregir constantemente a los estudiantes hasta que alcancen la respuesta correcta. El profesor propone distintos puntos de vista y posibilidades para solucionar un determinado problema. El foco se sitúa en las habilidades y competencias para la creación de ideas, no en la realización de una tarea determinada.

Imagina que tus estudiantes tienen que diseñar una nueva bolsa para la compra . Comparte el criterio de evaluación con los estudiantes, por ejemplo, la originalidad de la idea, la calidad del diseño, si se trata de un ejercicio colaborativo, el trabajo en equipo eficaz. Posteriormente, analiza la puesta en práctica de las competencias de los estudiantes.



También puedes rediseñar el problema inicial. En lugar de pensar en el diseño de una nueva bolsa para la compra, pide a los estudiantes que piensen en métodos para transportar la compra del supermercado a casa. Los estudiantes probablemente sugieran ideas como transportar la compra a la espalda, en la cabeza (costumbre en algunos países) o en un carrito con ruedas.



En este punto, el asesoramiento se convierte en una conversación de doble sentido con los estudiantes, que exploran las distintas opciones para dar solución al problema. Esta práctica refleja las experiencias de los emprendedores en el mundo real. Durante el debate de ideas, los estudiantes pueden adoptar los siguientes enfoques:

- una perspectiva medioambiental, ej: cómo reducir los desperdicios
- una perspectiva innovadora – cómo se transportarán los bienes en 2030
- una perspectiva orgánica – cómo conseguir transportar los productos frescos rápidamente al consumidor (sin intermediarios)
- la experiencia de compra – los clientes pueden traer sus propias bolsas
- una perspectiva del diseño – centrándose en los materiales, tamaños, formas y colores

El asesoramiento no debe ser un proceso lineal que siga una única dirección. Se debe generar un entorno flexible para que los estudiantes puedan sugerir ideas,



ejercitar el pensamiento, cometer errores y compartir sus impresiones con los compañeros y con el profesor.

LoopMe tarea del foro de grupo 4.2 (1): Giving feedback

Piensa en la última vez que le diste a los estudiantes comentarios. ¿Incluiste los tres elementos: apreciación, entrenamiento y evaluación? ¿Qué elemento crees que es más difícil de incluir en la evaluación? ¿Por qué?

Comparta sus pensamientos con sus compañeros en el foro del grupo en LoopMe.

LoopMe tarea del foro de grupo 4.2 (2): Los efectos negativos del asesoramiento

¿Bajo qué circunstancias el asesoramiento se puede convertir en un aspecto negativo? ¿qué técnicas puedes utilizar para ofrecer asesoramiento de calidad a tus estudiantes en la educación en emprendimiento?

La siguiente información muestra la importancia del asesoramiento de calidad para favorecer el pensamiento:

<https://educationendowmentfoundation.org.uk/index.php?/evidence-summaries/teaching-learning-toolkit/feedback/>

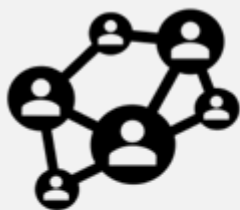
(NOTA: el texto está en inglés –la traducción se encuentra en el anexo 1 de este documento)

Comparte tus conclusiones con sus compañeros en el foro del grupo en LoopMe.



LoopMe Tarea individual 4.2: El mejor asesoramiento para la educación en emprendimiento

Observa las siguientes imágenes e indica cuál de ellas representa mejor el modelo que utilizas en clase (A, B o C) ¿Cuál crees que se adapta mejor a la educación en emprendimiento?



A



B



C

INFORME DEL FORMADOR - Comparta sus reflexiones con su formador en LoopMe



4.3 Celebra el progreso y los logros

Celebrar los logros de los estudiantes puede tener grandes beneficios. Desde el punto de vista fisiológico, el cuerpo produce endorfinas que generan sentimientos positivos. También genera beneficios desde el punto de vista social. Compartir el éxito fortalece el vínculo y la unión entre los miembros del equipo. Los psicólogos han demostrado que compartir las buenas noticias tiene efectos positivos sobre nuestras emociones, más allá del propio hecho de haber conseguido una meta. Cuando dichas noticias gozan de gran aceptación, el beneficio es incluso mayor. En el sector educativo, ignorar los logros puede hacer que los estudiantes se sientan infravalorados, decepcionados y vacíos. Teniendo esto en cuenta, es fundamental celebrar el avance y los logros de los alumnos dentro de la educación en emprendimiento, incluso cuando dichos logros parecen insignificantes (consulta En profundidad 4.3)

El emprendimiento debe evocar sensaciones de alegría y placenteras. No debe entenderse como una lucha incansable en busca del beneficio económico. Diversos estudios sostienen que el dinero no es el motivo principal que empuja a los emprendedores, sino el carácter competitivo, la necesidad de explorar, la satisfacción por crear y por construir un equipo y principalmente, el deseo por dar significado a la vida. Todo ello coincide con lo expuesto por Abraham Maslow (la autoestima y la realización personal son los principales objetivos) y por Mihaly Csikszentmihály (cuando te involucras de lleno en una actividad, el tiempo pasa volando).

Celebrar los logros emprendedores es esencial. Dada la masificación actual de colegios y universidades, es habitual que las pequeñas conquistas diarias pasen desapercibidas. Andy Hargreaves anima a los docentes a iniciar 'conversaciones honestas' con sus compañeros para mejorar el ambiente y beneficiar así a los estudiantes. En su opinión, si le preguntas a los ganadores de la competición a Profesor del Año cuales fueron las consecuencias de dicho reconocimiento, muchos afirmarán que fue el desprecio de sus compañeros. La mayoría de los



docentes creen que su labor merece ser reconocida y no entienden por qué uno de ellos debe situarse por encima del resto. Reconocer el éxito colectivo (en sus distintas variantes) puede favorecer al rendimiento de los profesores y de los estudiantes.

Existen numerosos métodos para destacar el éxito de los estudiantes dentro de la educación en emprendimiento. Muchos centros en Europa utilizan las redes sociales (ej: Edmodo, Google Plus) para celebrar los avances de los estudiantes y para favorecer el debate y el reconocimiento. Los propios alumnos deben tomar la responsabilidad de elegir el medio y el contenido para compartir y celebrar los resultados de su trabajo

A continuación, se ofrecen una serie de sugerencias para compartir y celebrar los logros dentro de la educación en emprendimiento (enseñanza y aprendizaje):



Publica información sobre ferias de emprendimiento en redes sociales y en la página web del colegio

Escribe o llama a los padres para informarles sobre los avances y los logros de sus hijos

Ponte en contacto con el periódico local para que escriban sobre el proyecto estudiantil

Ponte en contacto con una empresa local que fomente el emprendimiento para que los estudiantes puedan publicar información sobre su trabajo

Explora las posibilidades de intercambio de ideas con otros centros educativos a nivel nacional o internacional

Visita la biblioteca de tu ciudad, el ayuntamiento, las consultorías, los supermercados, etc. para que los estudiantes puedan exponer su trabajo

Ponte en contacto con las universidades y explora distintas vías para apoyar los proyectos de los estudiantes

Organiza una semana del emprendimiento, siguiendo el siguiente lema, ej.: 'Vida saludable', 'Cuida nuestra comunidad', o haz que coincida con una efeméride e incentiva la participación de todos. Invita a los estudiantes a participar en la organización del proyecto. Comenta tus ideas en el centro educativo o el ayuntamiento e invita a los padres y otros miembros de la comunidad educativa



LoopMe tarea del foro de grupo 4.3. ¿Cómo celebrar el aprendizaje?

Compartir noticias y celebrar los logros no es sólo celebrar el éxito, sino también celebrar el aprendizaje, y el aprendizaje puede tener lugar a través de la experiencia de trabajar a través de las dificultades en una actividad o proyecto, o fallando en algo o incluso fallando en la tarea por completo.

¿Es un fracaso si aprendemos de él?

¿Qué ideas tienes sobre cómo celebrar el progreso, incluyendo tanto el éxito como el fracaso?

Comparte tus comentarios con sus compañeros en el foro del grupo en LoopMe.

LoopMe actividad práctica 4.3: el efecto de la exposición

ACTÚA: Usando tu idea, planea una actividad sencilla para tu enseñanza. Puedes: (1.) Hablarlo con un compañero - comparte ideas sobre cómo celebrar mejor los progresos en el aprendizaje o (2.) Lleva a cabo la actividad con tus alumnos.

Utiliza el planificador de actividades sencillas de EntreComp: <https://su.vc/actividades>

REFLEXIONAR: Reflexione sobre la experiencia.

- ¿Qué se esperaba?
- ¿Qué fue inesperado?
- ¿Qué harías diferente la próxima vez?



INFORME DEL FORMADOR: comparte tus reflexiones con tu formador en LoopMe; haz clic en el botón de informe a continuación.



Anexo 1 – Retroalimentación

Texto traducido para la tarea individual 4.2

Extrido de:

<https://educationendowmentfoundation.org.uk/index.php?/evidence-summaries/teaching-learning-toolkit/feedback/> (15/09/20)

Retroalimentación

La retroalimentación es la información que se proporciona al alumno o al profesor sobre el rendimiento del alumno en relación con los objetivos o los resultados de aprendizaje. Su objetivo debería ser producir una mejora en el aprendizaje del alumnado, ya que este tipo de información enfoca de una manera distinta las acciones del alumno o el profesor para conseguir un objetivo, asociando esfuerzo y actividad con un resultado concreto. Puede darse retroalimentación sobre el resultado o el proceso de la actividad, la gestión del aprendizaje por parte del alumno o sobre ellos mismos como individuos (que suele ser la menos efectiva). Del mismo modo, la retroalimentación puede expresarse de manera verbal o escrita, o puede darse mediante pruebas o a través de medios tecnológicos. Además, esta información la puede dar un profesor o alguien que adopte el rol de profesor, o los compañeros del alumno (ver Peer tutoring)

¿Cuál es su efectividad?

Los estudios sobre la retroalimentación tienden a mostrar grandes efectos en el aprendizaje. Sin embargo, estos efectos pueden ser de muchos tipos y algunos estudios muestran que la retroalimentación puede tener consecuencias negativas y empeorar las cosas. Por esto, es importante comprender los posibles beneficios y limitaciones de la retroalimentación como enfoque formativo y de aprendizaje. En general, los estudios basados en investigación que tienen como objetivo proporcionar retroalimentación a estudiantes, como es el caso del 'aprendizaje



para el dominio' de Bloom, suelen tener un resultado positivo. La retroalimentación tiene efecto sobre todos los grupos de edad, y la investigación en colegios ha centrado el impacto de la retroalimentación especialmente en asignaturas como la lengua inglesa, las matemáticas y, de manera menos extensa, en las ciencias.

Los estudios sobre la retroalimentación tienden a mostrar grandes efectos en el aprendizaje.

Las pruebas de investigación sobre la retroalimentación formaban parte de la justificación de la Evaluación para el aprendizaje (AfL, por sus siglas en inglés). Una evaluación de la AfL mostró que se puede lograr una mejora de medio punto en los resultados de cada alumno en cada asignatura, lo cual estaría en línea con las pruebas ya aportadas sobre la retroalimentación.

¿Son fiables las pruebas?

Existe un número considerable de trabajos y metaanálisis sobre los efectos de la retroalimentación. Los estudios educativos (más que los psicológicos o teóricos) tienden a identificar beneficios positivos cuando el objetivo de la retroalimentación es mejorar los resultados del aprendizaje en lectura o matemáticas o en la capacidad retentiva. Un reciente metaanálisis de estudios centrados en la evaluación formativa en las escuelas indica que los avances pueden ser más discretos, y sugiere que en las escuelas se puede lograr una mejora de unos tres meses de mejora adicional o de hasta cuatro meses si se cuenta con ayuda profesional. Sin embargo, algunos aspectos del currículo pueden beneficiarse de la retroalimentación más que otros. Un reciente metaanálisis sobre el impacto de la evaluación formativa en la escritura muestra que se pueden alcanzar mejoras de ocho meses, lo que es más coherente con otras investigaciones sobre la retroalimentación.



¿Cuál es su coste?

Los costes de proporcionar una retroalimentación más eficaz no son elevados. Sin embargo, es probable que se requiera un desarrollo profesional sostenido para mejorar la práctica, y esto incluye una investigación y evaluación activas. En general, los costes se estiman en menos de 80 libras esterlinas por alumno.

