



ENTRE**COMPEDU**

Modulo 4: Valutazione



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EntreCompEdu is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contenuti

Modulo 4

4.1 Controllo e presentazione di relazioni sui progressi degli studenti nello sviluppo delle competenze imprenditoriali	5
4.2 Condividere i feedback sull'apprendimento delle competenze imprenditoriali	19
4.3 Celebrare i progressi e i risultati	28



Module 4 Introduzione

Valutazione	
Obiettivi	Evidenziare il tipo di pratiche di valutazione che possono sostenere l'apprendimento imprenditoriale
Descrizione	Questo modulo descrive il tipo di pratiche di valutazione appropriate all'apprendimento imprenditoriale. Inizia delineando perché valutiamo e sottolinea l'importanza di integrare la valutazione attraverso il processo di apprendimento. Vengono forniti suggerimenti pratici per affrontare le sfide associate alla valutazione di aree particolari, come il senso di iniziativa e la creatività. Il modulo sottolinea il valore di promuovere la valutazione guidata dagli studenti, il ruolo chiave del feedback di alta qualità e la necessità per gli educatori di celebrare il progresso e i risultati degli studenti in una serie di contesti di vita reale.
Risultati attesi	Alla fine di questo modulo dovrebbe: <ul style="list-style-type: none"> • suggerire opportunità per valutare l'apprendimento imprenditoriale in modi appropriati • riflettere su come potrebbe incoraggiare gli studenti ad assumersi più responsabilità per la propria valutazione • spiegare perché il feedback è importante e come potrebbe essere nell'apprendimento imprenditoriale • condividere come potrebbe celebrare i progressi e le conquiste imprenditoriali degli studenti
Principali metodi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura guidata • Osservazioni video • Esercizi creativi • Attività autogestite • Riflettere sull'esperienza personale
Contenuto	4.1 Controllo e analisi dei progressi nell'apprendimento imprenditoriale degli studenti 4.2 Condividere i feedback sull'apprendimento imprenditoriale 4.3 Celebrare i progressi e i risultati
Valutazione	Esercizi di autovalutazione Riflessione di gruppo Riflessione personale
Tempo Indicativo	3 ora



Modulo 4 - Introduzione

GUARDA: Video di presentazione del modulo 4.



Link <https://youtu.be/qS-CquhpOr4>

4.1 Controllare e riportare i progressi degli studenti nello sviluppo delle competenze imprenditoriali

Cosa ti viene in mente quando pensi alle parole "progresso" e "valutazione"?¹
Cosa potrebbero pensarne gli studenti?

In termini semplici, i progressi nell'apprendimento possono essere descritti come guadagni in conoscenza e comprensione, le abilità e le attitudini che gli studenti fanno tra due punti determinati, ad esempio dall'inizio alla fine di una lezione o di un'unità di lavoro. Diversi strumenti di valutazione possono essere utilizzati per misurare tali guadagni. Ad esempio, gli studenti possono completare lo stesso pre e post test e confrontare i risultati. Ciò può rivelare il "valore aggiunto" dell'apprendimento degli studenti in un determinato periodo di tempo. Quello che è più complicato (e controverso) è determinare cosa può averlo causato e come tali dati vengono utilizzati, ad esempio per misurare l'efficacia dell'insegnante.

Data la natura di ciò che significa essere imprenditoriali, misurare i progressi degli studenti in termini numerici non è semplice. Ad esempio, come si può quantificare lo sviluppo degli studenti nella creatività, nell'assunzione di rischi e nell'affrontare l'ambiguità? Molti insegnanti sottolineano che gli studenti non progrediscono in modo lineare. Ogni studente è un individuo con circostanze uniche, il che significa che ogni controllo sul suo "progresso" è sempre condizionato. Guardiamo questa famosa vignetta di valutazione presente su molti siti Internet. Qual è il messaggio chiave? Quali potrebbero essere le implicazioni per la valutazione dell'apprendimento delle competenze imprenditoriali?

¹ Vale la pena notare che il termine "valutazione" deriva dal latino *assidere*, che significa "sedersi accanto o con" (Wiggins 1993).



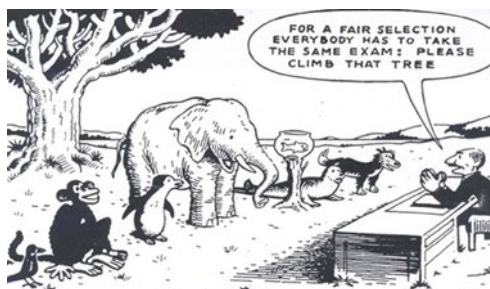


Figura 4.1. Vignetta sulle sfide della valutazione

Source: <https://scribblesandscrolls.files.wordpress.com/2014/07/assessment-cartoon.jpg>

È facile trascurare il fatto che la valutazione stessa sia una questione di dedurre ciò che gli studenti sanno, capiscono e possono fare in determinati momenti, perché non possiamo leggere le loro menti.²

Ciò che conta prima di tutto è che ogni compito di valutazione debba essere valido e affidabile: valido vuol dire che deve misurare ciò che dichiara, mentre affidabile significa che i risultati sarebbero molto simili, se ripetuti in un altro contesto. In altre parole, un test affidabile vuol dire che gli studenti che lo sostengono riceveranno lo stesso punteggio, indipendentemente da dove e quando lo faranno. Per illustrare la validità, supponiamo che si voglia misurare i possibili cambiamenti nell'atteggiamento imprenditoriale degli studenti nel corso di un anno accademico. Potresti scegliere di utilizzare come principale strumento di valutazione un questionario. Rifletti sulla formulazione delle domande e sulla scala di misurazione. Ad esempio, se chiedi agli studenti: "Quante volte avete presentato un'idea davanti alla classe durante l'ultimo mese?" una scala numerica (0--- 1----- 2-----2-----3----3----4---5+ volte) è più valida di parole come "raramente", "a volte" e "spesso" perché gli studenti possono interpretare queste parole in modi diversi.

² Paul Black & Dylan Wiliam (2018) 'Classroom assessment and pedagogy, Assessment', in Education: Principi, Politica e pratica, 25:6, 551-575. La valutazione tende a descrivere i giudizi sui risultati individuali degli studenti e sul raggiungimento degli obiettivi di apprendimento. La valutazione, invece, si riferisce ai giudizi sull'efficacia delle scuole, dei sistemi scolastici e delle politiche. Vedi Nusche, D., Laveault, D., MacBeath, J. e Santiago, P. (2012) OECD Reviews of Evaluation and Assessment in Education: Nuova Zelanda 2011. Parigi: Edizioni OCSE..



Uno studente potrebbe pensare che "a volte" significhi due volte, mentre per un altro tre volte.

È importante che gli insegnanti e gli studenti abbiano chiaro lo scopo di qualsiasi compito di valutazione e sapere come devono essere utilizzati i risultati. In generale, ci sono tre motivi principali per la valutazione e ciascuno di essi ha un posto nell'apprendimento delle competenze imprenditoriali.

- scoprire quale fase, livello o standard hanno raggiunto, spesso in confronto ai loro coetanei, in modo da poter riferire in merito (valutazione dell'apprendimento)
- capire ciò che gli studenti fanno bene, le aree di miglioramento e un piano d'azione per affrontarle (valutazione per l'apprendimento)
- promuovere la responsabilità degli studenti nel valutare i propri progressi (valutazione come apprendimento).

EntreComp può essere utilizzato come punto di riferimento per ciascuno di questi approcci alla valutazione (vedi Tabella 4.1).

	Valutazione per l'apprendimento	Valutazione dell'apprendimento	Valutazione come apprendimento
Scopo	Scoprire cosa gli studenti fanno bene e cosa deve essere migliorato	Stabilire il "livello" o lo "stadio" raggiunto dagli studenti, rispetto a quello che ci si potrebbe aspettare dalla loro età o fissare dei criteri	Che gli studenti riflettano sul loro apprendimento man mano che procedono, in modo da poter migliorare



Guidato	Insegnanti	Insegnante	Studenti
Riferimento EntreComp	I risultati dell'apprendimento EntreComp possono essere utilizzati per la definizione degli obiettivi e la condivisione dei criteri di successo nelle lezioni.	I livelli di competenza di EntreComp possono essere utilizzati a scopo sommativo per verificare i progressi degli studenti in diversi punti di un progetto	Gli studenti possono monitorare e rivedere i propri progressi attraverso la dimostrazione di competenze imprenditoriali

Tabella 4.1 Modalità di utilizzo di EntreComp a supporto delle pratiche di valutazione

Approfondimento 4.1: Valutazione e creatività

Ecco ulteriori risorse di lettura per aiutarvi ad approfondire la conoscenza di particolari aree.

Link: https://issuu.com/bantaniedu/docs/entrecompedu_cpd_module_4_-_go_deeper_4.1

Valutazione dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento fornisce una serie di informazioni agli insegnanti, ai genitori, ai datori di lavoro e agli studenti stessi sul livello o lo standard raggiunto. Può informare sui requisiti di monitoraggio e di reporting.

EntreComp fornisce brevi descrizioni per ciascuno dei quattro livelli di competenza e una sola parola che caratterizza ogni livello (Tabella 4.2). Ad



esempio, a livello base lo scopo principale dell'esperienza imprenditoriale è quello di "scoprire" e "esplorare". A livello intermedio, gli studenti passano a "sperimentare" e "osare". Al livello avanzato, gli studenti 'migliorano' e 'rafforzano' la loro comprensione, mentre 'espandono' e 'trasformano' sono le due parole che caratterizzano il più alto livello di competenza degli Esperti.

Le spiegazioni di ciascuna di queste due parole ci permettono di costruire la comprensione di come gli studenti possono progredire in queste competenze e ci aiutano a capire come le attività di apprendimento potrebbero sostenere questo progresso.

Livelli di progressione EntreComp			
Livello base- contare sul sostegno di altri		Livello intermedio- costruire l'indipendenza	
Sotto una supervisione diretta (include, ad esempio, il supporto di insegnanti, mentori, pari, consulenti o servizi di consulenza.	Con un sostegno ridotto da parte degli altri, un po' di autonomia e insieme ai miei coetanei.	Da solo e insieme ai miei coetanei.	Assunzione e condivisione di alcune responsabilità.
1. Scoprire Il livello 1 si concentra principalmente sulla scoperta di qualità, potenzialità, interessi e desideri. Si concentra anche sul riconoscimento di diversi tipi di problemi e bisogni che possono essere risolti in modo creativo, e sullo sviluppo di abilità e attitudini individuali.	2. Esplorare Il livello 2 si concentra sull'esplorazione di diversi approcci ai problemi, concentrandosi sulla diversità e sviluppando competenze e attitudini sociali.	3. Sperimentare Il livello 3 si concentra sul pensiero critico e sulla sperimentazione della creazione di valore, ad esempio attraverso esperienze imprenditoriali pratiche.	4. Osare Il livello 4 si concentra sulla trasformazione delle idee in azione nella vita reale e sull'assunzione delle proprie responsabilità.
Livello avanzato- assumersi le responsabilità		Livello esperto- guidare la trasformazione, l'innovazione e la crescita	
Con alcune indicazioni e insieme ad altri.	Assumersi la responsabilità di prendere decisioni e lavorare con gli altri.	Assumersi la responsabilità di contribuire a sviluppi complessi in un settore specifico	Contribuire in modo sostanziale allo sviluppo di un settore specifico.
5. Migliorare	6. Rafforzare	7. Espandere	8. Trasformare



Il livello 5 si concentra sul miglioramento delle proprie competenze per trasformare le idee in azione, assumendosi una crescente responsabilità per la creazione di valore e sviluppando la conoscenza dell'imprenditorialità.	Il livello 6 si concentra sul lavoro con gli altri, utilizzando le proprie conoscenze per generare valore, affrontando sfide sempre più complesse	Il livello 7 si concentra sulle competenze necessarie per affrontare sfide complesse, gestendo un ambiente in costante evoluzione con un elevato grado di incertezza.	Il livello 8 si concentra sulle sfide emergenti sviluppando nuove conoscenze, attraverso la ricerca e le capacità di sviluppo e innovazione per raggiungere l'eccellenza e trasformare il modo in cui vengono fatte le cose.
---	---	---	--

Tabella 4.2 Livelli di progressione all'interno di EntreComp

Valutazione per l'apprendimento

Tuttavia, i ricercatori sostengono che le pratiche di valutazione che fanno da migliorano l'apprendimento sono quelle formative, dove la valutazione viene utilizzata per l'apprendimento. Ad esempio, il giusto tipo di feedback continuo può aiutare gli studenti ad imparare dalle loro esperienze (vedi sezione 4.2). Quando la valutazione formativa è usata bene, i punteggi dei test aumentano.³ E ci sono prove sostanziali che dimostrano che l'enfasi dovrebbe essere posta sulla valutazione formativa, in particolare nella scuola primaria.⁴

Gran parte della letteratura sull'educazione all'imprenditorialità raccomanda l'uso della valutazione per le strategie di apprendimento. Gli insegnanti sono incoraggiati a condividere gli obiettivi di apprendimento e i criteri di valutazione con gli studenti in modo da evitare i segreti. Gli studenti non devono indovinare cosa vogliono gli insegnanti, il processo di valutazione deve essere reso visibile e comprensibile per tutti.

La valutazione dell'apprendimento e per l'apprendimento servono per vedere il punto in cui si trovano gli studenti nel loro apprendimento e come possono

³ Kingston, N. M., & Nash, B. (2015). Erratum. *Educational Measurement: Issues and Practice*, 34(1), 55.

⁴ Veda per esempio, Harlen, W. And Johnson, S. (2014) A review of current thinking and practices in assessment in relation to the Primary Years Programme, available at: <https://www.ibo.org/globalassets/publications/ib-research/assessmentintheyppfinalreport.pdf>



migliorare. Ma non si spingono abbastanza lontano per rendere gli studenti indipendenti e capaci di mostrare le competenze imprenditoriali più richieste. Consideriamo gli esempi riportati nel riquadro 1.

1.2 La creatività, ad esempio, esplora e sperimenta approcci innovativi

2.1 Consapevolezza di sé e auto-efficacia, ad esempio identificare e valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo

3.1 Prendere l'iniziativa, ad esempio agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi

3.2 Pianificazione e gestione, ad es. definire le priorità di miglioramento e come raggiungerle

3.3 Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio, ad esempio gestire situazioni in rapida evoluzione in modo rapido e flessibile

3.5 Imparare attraverso l'esperienza, ad esempio riflettendo e imparando sia dal successo che dal fallimento

Riquadro 1. Esempi di risultati di apprendimento per diverse competenze imprenditoriali in EntreComp

Queste competenze non si prestano alle tradizionali modalità di valutazione, in cui gli studenti effettuano test con carta e penna al termine di un determinato periodo. L'esercizio Approfondimento 4.1 discute l'esempio delle sfide nella valutazione della creatività, mentre 4.3 esplora come la nozione di fallimento sia qualcosa da celebrare nell'apprendimento delle competenze imprenditoriali, il che va contro il convenzionale pensiero della valutazione.

Valutazione come apprendimento



C'è un notevole sostegno a considerare la valutazione come opportunità di apprendimento con gli studenti. In altre parole, mentre gli studenti si impegnano in compiti, la valutazione è una componente integrante di ciò che fanno. La valutazione come apprendimento si concentra sul processo di come gli studenti affrontano le difficoltà, imparano dall'esperienza e fanno piani realistici per migliorare il loro apprendimento.

In pratica, questo potrebbe significare che gli obiettivi d'apprendimento che gli studenti stabiliscono per un determinato progetto sono parte della loro competenza nella pianificazione e nella gestione (3.2). Potrebbero coinvolgere gli studenti in uno scambio di feedback su come rafforzare le loro idee. Potrebbero fare riferimento a liste di controllo e ad altri quadri di riferimento mentre monitorano e si auto-referiscono sui propri progressi. Per esempio, per sostenere gli studenti, in particolare quelli che non hanno fiducia in se stessi, possono essere usate le cosiddette speaking frames o cornici parlanti (Figura 4.1).

Ciò non significa che gli insegnanti diventino ripetitivi nel processo di controllo e di rendicontazione dei progressi degli studenti. Al contrario, gli insegnanti hanno un ruolo chiave nel monitorare la qualità della valutazione tra pari e dell'autovalutazione, intervenendo quando e come necessario per correggere errori e idee sbagliate. Gli studenti dovrebbero essere incoraggiati ad assumersi sempre più responsabilità nel loro apprendimento e nella loro valutazione durante la loro formazione, ma non bisogna dimenticare che gli studenti stanno imparando e possono sbagliare. Graham Nuthall ha scoperto che l'80% di tutti i feedback che gli studenti ricevono sono reciproci, ma l'80% di questi feedback non è corretto!⁵

L'importante è che gli studenti imparino dal giusto tipo di feedback. Nonostante le sfide associate all'autovalutazione e alla valutazione tra pari, la maggior parte degli

⁵ Nuthall, G. (2007) Hidden Lives of Learners, NZCER.



esperti del settore concordano sul fatto che la valutazione come apprendimento è la "più caratteristica di una pedagogia imprenditoriale".⁶

Supponiamo di fornire agli studenti un test per verificare le loro conoscenze su un determinato argomento (ad esempio strategie di marketing, piani aziendali o di cosa si occupano gli imprenditori). Se si intende utilizzare i risultati per pianificare le opportunità di apprendimento future, allora il test sommativo ha uno scopo formativo.⁷ Se, invece, si intende utilizzare i risultati del test in un rapporto finale prima di passare all'argomento successivo, questo diventa una valutazione dell'apprendimento. L'importante è che l'insegnante e gli studenti abbiano chiaro lo scopo di ogni compito di valutazione.

Per illustrare come potresti combinare approcci sommativi e formativi alla valutazione nel contesto di un apprendimento delle competenze imprenditoriali, prendi in considerazione un progetto in cui chiedere agli studenti di sviluppare un nuovo prodotto. Prima di tutto, gli studenti devono conoscere e comprendere i risultati di apprendimento previsti e i criteri di successo per raggiungerli.

Durante il processo di sviluppo della loro idea, potresti fornire un feedback formativo:

- Quali sono i punti di forza e i punti deboli dell'idea? Quali opportunità potrebbe presentare? (Generazione di idee)
- Se chiedessi a tre studenti di dare un suggerimento per migliorare l'idea, cosa potrebbero dire? (Test di concetto)
- Potete suggerire una persona che possa testare il prodotto o il servizio (clienti beta)?

⁶ Morseli, D. (2019) *The Change Laboratory for Teacher Training in Entrepreneurship*, Springer, p.26.

⁷ La distinzione tra sommativa e formativa è riassunta da Bob Stake: 'quando il cuoco assaggia la zuppa, questo è formativo; quando gli ospiti assaggiano la zuppa, questo è sommativo', citato da Scriven, M. (1991) *Evaluation Thesaurus*, p.169.



- Quali sono i possibili ostacoli da superare? (Progettazione del prototipo)
- Quanta manutenzione è necessaria? (Test del prodotto)
- Come farete a testare il prezzo? ("Di solito si parte dall'alto per poi ridurre il prezzo durante il test per vedere come questo influisce sulle vendite") (Test di mercato)
- Organizzerete un evento per lanciare il prodotto o il servizio? (Lancio del prodotto)⁸

Potresti anche dare un feedback sulle capacità di lavoro di un team, in aree come la cooperazione, la pianificazione e la gestione delle risorse, legate alle competenze di EntreComp.

Se ci si aspetta che gli studenti facciano una presentazione del loro nuovo prodotto alla fine del progetto, allora l'attenzione si sposta verso una visione sommaria della valutazione. E a questo punto i criteri di valutazione possono concentrarsi sulle competenze nella comunicazione dell'idea, sull'impegno con il pubblico, sulla gestione del tempo e così via.

Naturalmente, la valutazione sommativa non deve necessariamente arrivare alla fine di un progetto. Si può decidere in anticipo di sottoporre le idee proposte dagli studenti ad un test in cui il punteggio max è 10, quelle che non raggiungono il punteggio 8 non passeranno alla fase successiva. Se un'idea ha un punteggio basso, puoi decidere di chiedere agli studenti di ripresentarla o di far aumentare il punteggio dando agli studenti l'opportunità di apportare una piccola modifica. Più avanti potrai invitare un pubblico esterno a giudicare il prototipo e, secondo il pubblico, ci sono troppi difetti di progettazione, allora l'idea potrebbe essere

⁸ Concetti del processo basati su Gorman, T. (2007) Innovation, Adams Media. You can find information on innovation at: <https://www.ideo.com/>



respinta. In altre parole, è possibile combinare scopi sommativi e formativi in base alle proprie esigenze.

Per aiutare con idee e opportunità

- Se guardo la cosa da un altro punto di vista...
- Un modo per migliorare la mia idea è..
- E se facessimo questo prodotto più piccolo / più grande?
- Se combino questo e quello, allora...
- Quando l'ho guardato di nuovo, ho notato che...

Per aiutare con le idee in azione

- Capisco come la nostra idea sia cresciuta da...a...
- Ok, non ha funzionato come previsto, ma abbiamo imparato a
- Non credo che questo sia un buon business plan perchè...
- Se cambiamo l'ordine delle cose... potrebbe accelerare le cose
- Potresti spiegare perché pensi che... sia troppo rischioso?
- Penso che questa idea sia interessante perchè...
- Penso che stiamo lavorando bene, ma potremmo...
- Mi piace questo suggerimento per la presentazione della nostra idea
- Come sappiamo che potrebbe funzionare?
- Cosa è successo l'ultima volta?

Per aiutare con le risorse

- Potrei provare a chiedere...
- Un sito web davvero utile è...
- La persona che mi ha aiutato di più nel progetto è stata...perchè...
- Ok, non ho questa risorsa, ma se provassi...
- Chi altro ha avuto questo problema? Che cosa hanno fatto?
- Come potrei farlo più rapidamente utilizzando le tecnologie?
- E se condividessimo questa risorsa?
- È sicuro?
- Se uso queste risorse ora, che ne sarà di...
- Questo rientra nel nostro budget?
- È questo il miglior uso del nostro tempo?

Figura 4.1. Esempi di cornici parlanti per l'apprendimento imprenditoriale legate a EntreComp



Anche se gli studenti dovrebbero svolgere un ruolo sempre più proattivo nella valutazione dei propri progressi, ciò non significa affidare agli studenti la responsabilità totale della valutazione. L'ampia direzione di marcia è indicata da Penaluna e Penaluna che suggeriscono di spostare la valutazione dalla pedagogia incentrata sul docente verso una misura di autodeterminazione dello studente (andragogia) e poi l'eutagogia guidata dallo studente, dove lo studente è considerato uno studente autonomo che cerca una guida e negozia l'accesso alle risorse di apprendimento.⁹

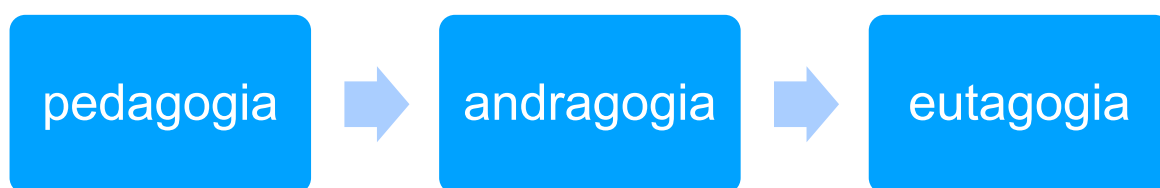


Figura 4. 2 Progressione nella responsabilità della valutazione

Il principale messaggio conclusivo di questa sezione è che le valutazioni 'di', 'per' e 'come' l'apprendimento hanno tutte un posto nell'educazione all'imprenditorialità. La valutazione sommativa può fornire informazioni per consentire ai colleghi, ai genitori, ai datori di lavoro e ad altri di sostenere gli studenti nella successiva fase del loro sviluppo. Attraverso la condivisione degli obiettivi di apprendimento e dei criteri di successo, insieme a un efficace feedback (discusso nella prossima sezione), gli studenti possono aumentare la propria consapevolezza del proprio miglioramento. Ci sono molte strategie formative che possono essere adattate per sostenere l'apprendimento delle competenze imprenditoriali (vedi l'attività 4.1). Sviluppando la capacità di autovalutazione, gli

⁹ Penaluna, A., & Penaluna, K. (2015). Thematic paper on entrepreneurial education in practice. Part 2. Building motivation and competencies. Available at: [http://www.oecd.org/cfe/leed/ Entrepreneurial-Education-Practice-pt2.pdf](http://www.oecd.org/cfe/leed/Entrepreneurial-Education-Practice-pt2.pdf).



studenti potranno diventare riflessivi e sempre più autonomi nel loro apprendimento.

ATTIVITA'

GUARDA: Principio EntreCompEdu - Visibilità

Guardate questo video di Stacey Young che condivide la sua esperienza di modi pratici per rendere le competenze visibili agli studenti e coinvolgere gli stakeholder esterni alla scuola nella valutazione degli studenti.



Link: <https://youtu.be/OtLSrkxoWCY>



Incarico per il Forum di Gruppo 4.1: EntreAssess

ESPLORA: Esplora lo strumento di EntreAssess Teacher Reflection Tool

Questo strumento vi permette di riflettere sul vostro approccio alla valutazione, quindi sul Cosa, dove, quando, chi e perché. Lo strumento offre un feedback sulle vostre risposte e sulle idee per i passi successivi. Troverete suggerimenti per l'apprendimento e la valutazione, nonché idee su come renderlo online.

Surveyanyplace link: <https://s.surveyanyplace.com/entreassessitalia>

RIFLETTI: Utilizzare lo strumento per identificare una novità al vostro modo di fare la valutazione.

REPORT FORUM DI GRUPPO: Condividete il vostro feedback su questo strumento nel Forum del Gruppo.

Compito Individuale 4.1: Il tuo insegnamento

AGISCI: Implementate un nuovo approccio di valutazione nel vostro insegnamento - faccia a faccia o online - qualcosa che non avete mai usato prima.

RIFLETTI: Riflettete sulle seguenti domande:

- Quali competenze avete valutato?
- Come li avete valutati?
- Cosa ha funzionato bene?
- Cosa faresti di diverso la prossima volta?

REPORT TRAINER: Condividete le vostre riflessioni con il vostro trainer in LoopMe. [Basta fare clic sul pulsante 'report' sotto]



4.2 Condividere i feedback sull'apprendimento delle competenze imprenditoriali

Secondo te, come potresti aiutare gli studenti a migliorare il loro apprendimento, indipendentemente dalla loro età, dalle loro capacità o dalla materia d'insegnamento? I ricercatori affermano che il fattore che conta di più è che gli studenti ricevano il giusto tipo di feedback sul loro apprendimento.¹⁰ In parole povere, il feedback agli studenti è una qualsiasi informazione che essi ricevono sul loro apprendimento. In tutti gli ambiti della vita, è importante ricevere il giusto tipo di feedback, cioè un feedback chiaro, conciso, tempestivo che aiuti a far progredire l'apprendimento. D'altra parte, le conseguenze di un feedback poco tempestivo, insensibile, vago o impreciso possono essere disastrose. I dipendenti possono diventare demotivati, ansiosi e incerti, i clienti perdono la fiducia e vanno altrove, i manager perdono il rispetto e, infine, l'azienda fallisce. Allo stesso modo, gli studenti che non ricevono feedback di qualità, possono fare fatica a fare progressi. In effetti, il feedback è il fattore più importante che aiuta a migliorare l'apprendimento¹¹ a prescindere dalla materia o dall'età.

Uno dei motivi per cui gli individui raggiungono il successo nella loro professione (dallo sport alla fisica nucleare) è perché cercano e rispondono a un feedback di qualità. È uno dei messaggi chiave della ricerca sulla pratica deliberata, discusso nel modulo 5.¹² Il talento e lo sforzo da soli non bastano. Gli insegnanti qualificati possono fare una differenza significativa, anche se il tipo di feedback che forniscono varia. Gli insegnanti di maggior successo nel futsal brasiliano (calcio indoor) non si fermano alle sessioni per insegnare competenze specifiche, offrire elogi o critiche. Piuttosto, permettono ai giocatori di "rinchiudersi" e di giocare a un ritmo frenetico. Gli allenatori, tuttavia, osservano attentamente e possono offrire

¹⁰ Hattie, J. and Timperley, H. (2007) 'The Power of Feedback' Review of Educational Research March 2007, 77 (1), pp. 81-112.

¹¹ Hattie, J. (1999). Influences on Student Learning. Auckland: University of Auckland.

¹² Ericsson, A. and Pool, R. (2017) Peak: How all of us can achieve extraordinary things, Vintage Books.



un sorriso o un altro gesto, ma non di più. Un approccio così rilassato è in netto contrasto con il modo in cui vengono allenati i più grandi violinisti giapponesi. Non è permesso loro di suonare una sola nota finché non hanno trascorso diverse settimane ad imparare a tenere l'archetto e il violino. Anche se con uno stile molto diverso, entrambe le tecniche di coaching si sono dimostrate molto efficaci perché rispondono alle esigenze degli allievi e ai compiti assegnati.¹³

Il feedback agli studenti può assumere molte forme, da un cenno del capo o un rimprovero durante la lezione a elogi, correzioni e suggerimenti. Questi sono più efficaci di altri tipi, come premi e punizioni.¹⁴

Gli studi sui feedback¹⁵ più efficaci mostrano la suddivisione in tre tipi:

- Apprezzamento – ringraziare, motivare, connettersi con qualcuno
- Coaching – ampliare le conoscenze e migliorare le competenze
- Valutazione – valutare o classificare rispetto ad una serie di standard

Tutti e tre i tipi di feedback sono importanti, sia nel caso di uno studente, che nel caso di un insegnante o di un imprenditore esperto. Psicologicamente parlando, tutti noi abbiamo bisogno di sentirci rassicurati (apprezzamento), di capire dove e come possiamo migliorare (coaching) e di sapere a che punto siamo (valutazione).

Un feedback efficace è un processo a doppio senso. Nei contesti aziendali si tratta soprattutto di ascoltare ciò che i clienti e gli altri stakeholder hanno da dire e di trovare la risposta più appropriata. Nell'educazione, tale interazione può assumere varie forme, ad esempio durante il lavoro di gruppo in una lezione potrebbe essere semplicemente un gesto o una parola di incoraggiamento, una domanda, una dimostrazione di interesse, o un commento scritto. Nei progetti imprenditoriali

¹³ Coyle, D. (2010) *The Talent Code: Greatest Isn't Born, Arrow*.

¹⁴ Hattie, J. and Timperley, H. (2007) 'The Power of Feedback' *Review of Educational Research*, 77(1), 81-112.

¹⁵ Stone, D. and Heen, S. (2014) *Thanks for the Feedback*, Portfolio.



questo tipo di feedback assume un significato aggiunto, in quanto l'attenzione si concentra sul tipo di feedback "di processo", più che sul compito stesso, in altre parole, sulle competenze che gli studenti stanno dimostrando o verso cui si stanno muovendo.

Ma che cosa significa nella pratica? Cosa si può vedere e sentire nelle aule dove c'è un feedback efficace sull'apprendimento imprenditoriale? (Tabella 4.4).

Vedresti	Sentiresti
<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti generano idee in modo collaborativo, aperto e di supporto (1.2, Creatività) • Gli studenti hanno la sicurezza di potersi confrontare con gli altri(1.4, Valorizzare le idee) • Gli studenti controllano i propri progressi rispetto agli obiettivi di apprendimento delle competenze imprenditoriali utilizzando rubriche e liste di controllo (2.1, Autoconsapevolezza e autoefficacia) • Uso in aula di poster, citazioni motivazionali e altre immagini che offrono una guida sul perché vale la pena di perseverare anche in caso di insuccessi (2.2, Motivazione e perseveranza) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti che si chiedono 'perché' e 'come' si fanno domande sulle loro idee tra di loro e con l'insegnante (1.4, Valorizzare le idee) • Linguaggio imprenditoriale di valutazione utilizzato sia dagli insegnanti che dagli studenti che lavorano in collaborazione, ad esempio 'obiettivi', 'concentrati', 'non mollare', 'priorità', 'prova a farlo in modo diverso', 'provaci', 'collabora' (3.4, Lavorare con gli altri) • Insegnanti che ispirano gli studenti attraverso un controllo vocale variabile per tenere gli studenti sulla strada giusta verso il raggiungimento dei risultati desiderati (2.5, Mobilitare gli altri)



- Risorse raccolte e gestite in modo appropriato (2.3, Mobilitare le risorse)
- Gli insegnanti si riposizionano durante la lezione e usano gesti non verbali per mantenere gli studenti impegnati e motivati (2.2, Motivazione e perseveranza)

Tabella 4.4. Segni visibili e udibili di un feedback efficace sull'apprendimento imprenditoriale (tra parentesi le competenze EntreComp)

Ci sono prove che suggeriscono che il feedback orale è più efficace di quello scritto, grazie alla sua immediatezza e all'opportunità che offre agli studenti di correggere il loro lavoro.¹⁶ Tuttavia, il feedback scritto fornisce un riferimento per il futuro, mentre il feedback orale può contare sulla memoria. La combinazione dei due modelli è la più efficace e può essere accelerata attraverso l'uso di simboli in uno schema di valutazione.

In contesti imprenditoriali, il feedback viene visto nel seguente modo:

Convergente	Divergente
Diretto dall'insegnate	Facilitato dall'insegnate
Concentrato sul compito	Concentrato sul processo
Una sola risposta	Diverse risposte possibili

¹⁶ Brooks, V. (2002) Assessment in Secondary Schools, Open University Press.



Il feedback (sia dell'insegnante che degli studenti) sull'essere imprenditoriali dovrebbe andare verso il lato destro del continuum. L'insegnante adotta un ruolo di facilitatore e mira a favorire l'autoregolamentazione degli studenti in modo che prendano il controllo delle proprie idee. L'obiettivo non è quello di attirare gli studenti verso una risposta giusta correggendo i loro errori. Piuttosto, l'insegnante adotta un ruolo più provocatorio, spingendo gli studenti a considerare molteplici punti di vista e la possibilità di diverse soluzioni a un problema. L'attenzione si concentra sulle competenze e sulle attitudini che vengono stimolate durante il processo di sviluppo delle idee piuttosto che sul completamento di un compito assegnato.

Supponiamo che si proponga agli studenti la sfida di progettare una nuova borsa della spesa.¹⁷ Potresti condividere con gli studenti i criteri di valutazione, ad esempio, che si concentrano sull'originalità dell'idea, sulla qualità del progetto e, se si tratta di un esercizio collaborativo, su quanto bene gli studenti lavorano insieme. Il feedback si concentrerebbe poi sulla misura in cui gli studenti dimostrano tali competenze.

Tuttavia, si potrebbe anche rielaborare il problema iniziale. Piuttosto che impostare il compito di progettare una nuova borsa della spesa, si potrebbe prendere una prospettiva diversa e pensare a come far arrivare la spesa dal negozio direttamente a casa del cliente. Gli studenti potrebbero immaginare di

¹⁷ Questa idea è stata presentata nel dettaglio da Alesina, I. And Lupton, E. (2010) Exploring Materials. Creative Design for Everyday Objects, Princetown Architectural Press.



portare la spesa a casa sulle spalle, sulla testa (come è consuetudine in alcuni paesi) o in una borsa con le ruote.



Il feedback diventa quindi una conversazione a due vie con gli studenti, in cui in studenti vengono allontanati da una soluzione ristretta per riflettere su prospettive più ampie e aperte , il che rispecchia le esperienze reali del mondo degli imprenditori. In questo particolare esempio, ciò ha portato all'introduzione delle consegne a domicilio e dello shopping online. Nella conversazione di feedback, gli studenti potrebbero suggerire di esplorare il problema da:

- Una prospettiva ambientale, ovvero come ridurre i rifiuti
- Una prospettiva futura – come si potrebbero trasportare le merci nel 2030
- Un punto di vista degli agricoltori – come far arrivare rapidamente i prodotti freschi al cliente (senza un rivenditore?)
- Una prospettiva di 'shopping experience' – se i clienti porterebbero le loro proprie borse e se fossero motivati a farlo
- Una prospettiva di pensiero progettuale – concentrarsi su materiali, misure, forme e colori

Il feedback non dovrebbe quindi essere un processo lineare e monodirezionale. Gli studenti dovrebbero sentirsi a proprio agio nel loro ambiente per suggerire

idee, sperimentare il loro pensiero, commettere errori e offrire feedback l'uno all'altro e all'insegnante.



Incarico per il Forum di Gruppo 4.2 (1): Feedback

Pensa all'ultima volta che hai fornito un feedback agli studenti. Hai incluso tutti e tre gli elementi: apprezzamento, coaching e valutazione?

Quale elemento è più difficile da includere nella valutazione? Perché?

Condividi le tue riflessioni nel Forum di Gruppo

Incarico per il Forum di Gruppo 4.2.1: Effetti negativi del feedback

In quali circostanze il feedback potrebbe avere effetti negativi e quali tecniche potete applicare quando date un feedback sull'apprendimento imprenditoriale degli studenti?

Questa sintesi di prove sull'importanza di dare agli studenti un feedback di alta qualità può aiutare il vostro pensiero:

<https://educationendowmentfoundation.org.uk/index.php?/evidence-summaries/teaching-learning-toolkit/feedback/> *(Vedere l'allegato 1 per la traduzione di queste informazioni)*

Si può anche dare un'occhiata al Teacher Toolkit sullo stesso sito web (se necessario - tradurre con google chrome translate o simili). Questo offre una panoramica di diversi metodi di apprendimento e di valutazione, e il costo Vs l'impatto di ciascuno di essi. Interessante per qualsiasi educatore!

Condividi le tue riflessioni nel forum di gruppo in LoopMe



Compito Individuale 4.2: Feedback adatto all'apprendimento delle competenze imprenditoriali

Quale delle seguenti figure riassume al meglio il tipo di feedback che avviene nella tua classe (A, B o C)? Quale pensi che si adatti meglio all'apprendimento imprenditoriale?



A



B



C

Condividete le vostre riflessioni con il vostro trainer in LoopMe.



4.3 Celebrare i progressi e i risultati

Prendere tempo per celebrare i propri successi porta molti benefici. A livello fisiologico, nel corpo vengono rilasciate le endorfine che stimolano le sensazioni positive. Le celebrazioni dei successi rafforzano i comportamenti desiderabili quando ci si trova di fronte a nuove sfide. Inoltre, ci sono i benefici sociali. Condividere il successo con il team rafforza i legami e la sensazione di stare insieme. Gli psicologi hanno dimostrato che quando le buone notizie vengono condivise con gli altri, gli effetti positivi su come ci sentiamo si estendono oltre l'evento stesso. E quando tali festeggiamenti sono ben accolti, i benefici sono ancora maggiori.¹⁸ Nell'istruzione, la mancata celebrazione può far sentire gli studenti trascurati o delusi. Tenendo presente questo contesto, è essenziale celebrare i progressi e i risultati degli studenti nell'apprendimento imprenditoriale, anche quando i guadagni sembrano essere piccoli (Approfondimento 4.3).

Essere imprenditoriali dovrebbe evocare esperienze di piacere e di gioia, e non come un'incessante ricerca di guadagno economico. Le ricerche suggeriscono



¹⁸ Gable, S. et al., (2004) 'What Do You Do When Things Go Right? The Intrapersonal and Interpersonal Benefits of Sharing Positive Events', *Journal of Personality and Social Psychology*, 87, No. 2, 228–24



che ciò che spinge la maggior parte degli imprenditori non è il denaro, ma il brivido della competizione, la voglia di esplorare, la gioia della creazione, la soddisfazione di costruire un team e, fondamentalmente, il desiderio di dare un senso alla propria vita.¹⁹ Tutto questo si allinea alla teoria della motivazione di Abraham Maslow (la stima e l'autorealizzazione sono gli obiettivi principali) e la nozione di "flusso" di Mihaly Csikszentmihályi (quando si è troppo impegnati in quello che si fa, il tempo vola) è il segreto della felicità.

La celebrazione dei risultati imprenditoriali è essenziale. A causa delle attività scolastiche e universitarie, a volte è facile trascurare i piccoli successi che si sperimentano ogni giorno. Andy Hargreaves chiede ai professionisti di impegnarsi in "conversazioni edificanti" con i colleghi in modo che vadano anche a beneficio degli studenti.²⁰ Fa notare che se si chiede ai vincitori del concorso "Insegnante dell'anno" quale sia stata la conseguenza della loro ascesa, molti dicono che sono stati ignorati dai colleghi. La maggior parte degli insegnanti ritiene di meritare un riconoscimento per il loro duro lavoro e trova difficile accettare il motivo per cui uno dovrebbe essere messo su un piedistallo. Tuttavia, riconoscere il successo collettivo (in forme diverse) può sollevare lo spirito sia degli insegnanti che degli studenti.

Le relazioni sul successo imprenditoriale degli studenti possono assumere varie forme oltre ai normali commenti scritti trasmessi agli insegnanti, ai datori di lavoro o ai genitori. Molte scuole in tutta Europa fanno uso dei social media (ad esempio Edmodo, Google Plus), è un semplice mezzo per celebrare i risultati degli studenti che consente una discussione e un feedback immediato.²¹ Gli studenti stessi possono essere incaricati di considerare il modo in cui prevedono di condividere i risultati del loro lavoro e come il pubblico determina la consegna e il contenuto.

¹⁹ <https://www.forbes.com/sites/groupthink/2013/02/13/what-drives-the-best-entrepreneurs-hint-its-not-money/#3869fc3a4348>

²⁰ Hargreaves, A. (2017 in Wallace, I. and Kirkman, L. Progress, Crown House, p.146.

²¹ For further examples, see <https://www.common sense.org/education/top-picks/social-networks-for-students-and-teachers>



Ecco alcuni suggerimenti per condividere le notizie e celebrare i risultati della formazione imprenditoriale (insegnamento e apprendimento):

Pubblicare eventi come le fiere aziendali sui social media e sul sito web della scuola

Inviare un biglietto di ringraziamento o fare una telefonata a casa ai genitori per gli atteggiamenti positivi o i risultati ottenuti dai loro figli

Contattare il giornale locale e scrivere insieme agli studenti un articolo sul loro progetto

Contattare un'azienda locale che si occupa di qualsiasi progetto imprenditoriale per informarsi se è possibile organizzare l'esposizione del lavoro degli studenti sul loro sito web

Esplorare la possibilità di scambiare idee con un'altra scuola nazionale o estera

Visitare la biblioteca locale, il municipio, gli uffici comunali, i supermercati, ecc. per sapere se ci sono opportunità di esporre il lavoro degli studenti.

Contattare le università locali ed esplorare i possibili collegamenti con studenti o insegnanti

Organizzare una settimana aziendale per gli studenti, basata sul tema "Vivere in salute", "Prendersi cura della nostra comunità". Incoraggiare gli studenti ad assumersi la responsabilità dell'organizzazione dell'evento. Esporre le idee nella scuola o nel municipio e invitare i genitori e gli altri membri della comunità.



Incarico per il Forum di Gruppo 4.3: Come celebrare l'apprendimento?

Condividere le notizie e celebrare i successi non significa solo celebrare il successo, ma anche l'apprendimento, e l'apprendimento può avvenire attraverso l'esperienza di lavoro attraverso le difficoltà di un'attività o di un progetto, o di fallire parzialmente o completamente. Un fallimento da cui impariamo può essere considerato fallimento?

Come possiamo celebrare tutti i tipi di apprendimento - compreso il fallimento?

Condividi le tue riflessioni nel Forum di Gruppo

Compito Individuale 4.3: Pianificate una semplice attività

PIANIFICA: Usando la vostra idea, pianificate una semplice attività per il vostro insegnamento - potete

1. Discutere con un collega - condividere idee su come celebrare meglio i progressi nell'apprendimento
2. Usate questa attività con i vostri studenti.

Utilizzate il programma di attività EntreComp in Your Teaching simple activity planner (per pianificare attività) <https://s.surveyanplace.com/activityit>

- Cosa ci si aspettava?
- Che cosa è stato inaspettato?
- Cosa faresti di diverso la prossima volta?

REPORT TRAINER: Convidete le vostre riflessioni con il vostro trainer in LoopMe.



Allegato 1

Modulo 4.2 Il feedback come strumento di apprendimento e di valutazione

Estratto

da

<https://educationendowmentfoundation.org.uk/index.php?/evidence-summaries/teaching-learning-toolkit/feedback/> (15/09/20)

Feedback

Il feedback è un'informazione fornita al discente o all'insegnante sulle prestazioni dello studente in relazione agli obiettivi o ai risultati dell'apprendimento. Dovrebbe mirare ed essere in grado di produrre miglioramenti nell'apprendimento degli studenti. Il feedback reindirizza o riorienta le azioni dell'insegnante o dello studente per raggiungere un obiettivo, allineando lo sforzo e l'attività con un risultato. Può riguardare il risultato dell'attività, il processo dell'attività, la gestione dell'apprendimento o l'autoregolamentazione da parte dello studente, o loro come individui (che tende ad essere il meno efficace). Questo feedback può essere verbale o scritto, oppure può essere espresso attraverso un test o con l'aiuto della tecnologia. Può provenire da un insegnante o da qualcuno che assume un ruolo di insegnante, o anche da coetanei (vedi Peer tutoring).

Quanto è efficace?

Gli studi sui feedback tendono a mostrare effetti molto elevati sull'apprendimento. Alcuni di questi studi dimostrano che il feedback può avere anche effetti negativi e peggiorare le cose. È quindi importante comprendere i potenziali benefici e i possibili limiti dei feedback come approccio all'insegnamento e all'apprendimento. In generale, gli approcci basati sulla ricerca che mirano esplicitamente a fornire un feedback agli studenti, come "l'apprendimento della maestria" di Bloom, tendono ad avere un impatto positivo. Il feedback ha effetti su tutte le fasce d'età. La ricerca nelle scuole si è concentrata in particolare sull'impatto che questo metodo ha su materie come l'inglese, la matematica e, in misura minore, sulle scienze.



Gli studi di feedback tendono a mostrare effetti molto elevati sull'apprendimento.

Le prove di ricerca sul feedback sono state parte della teoria sulla Valutazione per l'Apprendimento (Assessment for learning- AsF). Questo tipo di valutazione ha indicato che è possibile ottenere un impatto pari alla metà di quella data da per student e per ogni materia, il che sarebbe in linea con le più ampie evidenze sul feedback.

Altri studi che mostrano un minore impatto indicano che è impegnativo migliorare la qualità del feedback in classe. Questo è stato dimostrato anche in un recente studio pilota in cui gli insegnanti hanno cercato di applicare le prove sul feedback attraverso un approccio di ricerca-azione.

Quanto sono sicure le prove?

C'è un numero sostanziale di opinioni e meta-analisi degli effetti che hanno i feedback. Gli studi educativi (piuttosto che psicologici o teorici) tendono ad identificare i benefici positivi quando lo scopo del feedback è quello di migliorare i risultati dell'apprendimento nella lettura o nella matematica o nel richiamo di informazioni. Studi recenti, che si sono concentrati sulla valutazione formativa nelle scuole indica che i benefici possono essere più modesti, suggerendo che un miglioramento dei progressi aggiuntivi è ottenibile nelle scuole in tre mesi o quattro mesi quando l'approccio è supportato con lo sviluppo professionale. Tuttavia, alcune aree del programma di studi possono beneficiare maggiormente del feedback rispetto ad altre. Uno studio recente ha dimostrato che l'impatto della valutazione formativa sulla scrittura indica che è possibile ottenere un miglioramento di 8 mesi di progressi, il che è più coerente con altre ricerche di feedback.

Quali sono i costi?

I costi per fornire un feedback più efficace non sono elevati. Tuttavia, è probabile che sia necessario uno sviluppo professionale sostenuto per migliorare la pratica, e questo



include un'indagine e una valutazione attiva. Nel complesso, i costi stimati sono inferiori a 80 sterline per allievo e quindi molto bassi.

