



ENTRE**COMPEDU**

Módulo 1: Educación y formación en emprendimiento



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Índice

Módulo 1

Introducción al Módulo 1	4
1.1 Descubriendo la educación en emprendimiento	5
1.1.1 ¿Por qué todo el mundo habla de emprendimiento?.....	5
1.1.2 ¿Cómo integrarlo dentro del sistema educativo y formativo?	7
1.1.3 ¿Cómo se utiliza EntreComp en tu país?	12
1.2 Potencia la educación en emprendimiento para todos	14
1.2.1 Potencia las competencias emprendedoras de tus estudiantes.....	14
1.2.2 Potencia la educación en emprendimiento en tu docencia	16
1.3 Descubre cómo se produce el desarrollo de las competencias emprendedoras	21
1.3.1. Principios básicos para una pedagogía efectiva en emprendimiento	21
1.3.2 ¿Cómo conectar las teorías de aprendizaje con la educación en emprendimiento?	27



Módulo 1

Conocimiento y Conciencia Emprendedora	
Objetivos	Destacar la importancia del conocimiento profesional y la conciencia de la educación emprendedora
Descripción	Este módulo analiza el conocimiento y la conciencia que los maestros y formadores necesitan para enseñar habilidades emprendedoras. Explica por qué la educación emprendedora es importante y cómo los maestros pueden demostrar que valoran su relevancia en su práctica. EntreCompEdu, el marco profesional para la enseñanza de competencias emprendedoras, se introduce y se muestra cómo se vincula con EntreComp. El módulo analiza los seis principios que apoyan EntreCompEdu y cómo estos pueden guiar la pedagogía: facilitar el pensamiento creativo a través del proceso de aprendizaje; promover el aprendizaje emprendimiento activo en contextos de la vida real; fomentar la colaboración deliberada dentro y fuera de la escuela; alentar a los estudiantes a crear valor para los demás; estimular la reflexión, el pensamiento flexible y aprender de la experiencia; y hacer de las competencias emprendedoras una parte explícita del aprendizaje y la evaluación.
Resultados académicos esperados	Al final de este módulo usted debe: <ul style="list-style-type: none"> • describir lo que implica la educación en emprendimiento y por qué es importante • explicar cómo EntreCompEdu enlaza con EntreComp • discutir lo que puede hacer para demostrar que usted valora la educación en emprendimiento • relacionar los seis principios detrás de EntreCompEdu con su práctica
Principales métodos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura pautada • Visualización de videos • Ejercicios creativos • Actividades autónomas • Reflexión sobre experiencias personales
Contenido	1.1 Conocer la educación en emprendimiento 1.2. Valorar la educación en emprendimiento para todos 1.3 Entender cómo los estudiantes desarrollan las competencias emprendedoras
Evaluación	Ejercicios de autoevaluación Reflexiones en grupo Reflexiones personales
Tiempo estimado	3 horas



Introducción al Módulo 1

Actividad: ve el video de introducción a EntreCompEdu Módulo 1 – Educación y formación en emprendimiento.



1.1 Descubriendo la educación en emprendimiento

1.1.1 ¿Por qué todo el mundo habla de emprendimiento?

En las últimas décadas, la sociedad ha experimentado una serie de rápidos cambios tecnológicos y sociales que ha obligado a los órganos legislativos y educativos a reflexionar sobre los objetivos y el contenido de la educación, con el fin de adaptarla a dichos cambios. Existe un creciente consenso que sostiene que la educación no se basa únicamente en la transmisión de conocimiento para preparar a los estudiantes para la vida, sino que se debe desarrollar su potencial como ciudadanos y profesionales activos en la sociedad.

ACTIVIDAD

VÍDEO: Skills Development Scotland – The Future of Work (Desarrollo de habilidades en Escocia – El futuro del trabajo)

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ITJUQre19Mg>



Transcripción de video:

Empleos futuros y la industria: responder a la velocidad del cambio.

El trabajo está a punto de cambiar para siempre.

De hecho, el cambio ya ha comenzado.

La automatización en la fabricación lo inició todo.

El big data, y ahora la inteligencia artificial – o 'AI'.

El mejor juez de IA es casi tan bueno como un humano.

En el 79% de los casos, está de acuerdo con jueces experimentados.



*Este año, un TESLA totalmente autónomo viajará de LA a Nueva York.
Los datos en la nube enseñan a las máquinas a ser más inteligentes al instante.
Cada día creamos 2,5 quintillones de bytes de datos.
El 90% de los datos en el mundo de hoy se han creado solo en los últimos dos años.
En el pasado, una innovación condujo a la siguiente.
La tasa de cambio es exponencial.
El mundo está cambiando, el clima está cambiando.
Y la población está envejeciendo.
¿Te imaginas cómo será el mundo en una década?
Una cosa es segura. No podemos vivir y trabajar como lo hacemos hoy.
2 de cada 3 niños que comienzan la escuela primaria tendrán trabajos que no existen hoy en día.
"Mi generación lo tenía fácil. Tenemos que encontrar un trabajo. Nuestros hijos tendrán que inventar un trabajo". Thomas Friedman.
Los nuevos trabajos desglosarán los límites existentes.
Lo que hagamos cambiará. La forma en que lo hagamos cambiará aún más.
Casi la mitad de los estadounidenses habrán sido autónomos en 2021.
El cambio tecnológico está acelerando. Pero la capacidad humana está luchando para mantenerse al día.
La respuesta: seguir aprendiendo en un mundo que nunca deja de cambiar.
La tecnología puede reemplazar el trabajo físico y mental.
Para prosperar, necesitamos desarrollar habilidades humanas únicas.
Creatividad. Sensación. Integridad. Aprendizaje. Curiosidad.
No podemos sentarnos y dejar que el cambio 'simplemente suceda'.
Las personas con las cualidades adecuadas prosperarán en este complejo futuro.
Ayudarán a impulsar una economía competitiva para Escocia.*

¿Cuáles son las habilidades que necesitan nuestros jóvenes para el futuro? Esta es la pregunta a la que trata de dar respuesta la educación en emprendimiento: qué conocimientos, habilidades y atributos (mindset o dinámicas de pensamiento) debemos proporcionar a los jóvenes para afrontar nuestro mundo, cada vez más complejo e incierto. En 2015, el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) observó un cambio de paradigma con respecto a las habilidades demandadas por el mercado laboral (Imagen 1). Pese a la creciente importancia de dichas habilidades, a las que el video define como 'inherentes al ser humano', éstas no son reconocidas, ni forman parte del sistema educativo.



Top 10 de habilidades

en 2020

1. Resolución de problemas complejos
2. Pensamiento crítico
3. Creatividad
4. Gestión de personas
5. Trabajo en equipo
6. Inteligencia emocional
7. Capacidad de decisión
8. Habilidades de orientación
9. Negociación
10. Flexibilidad cognitiva



en 2015

1. Resolución de problemas complejos
2. Trabajo en equipo
3. Gestión de personas
4. Pensamiento crítico
5. Negociación
6. Control de Calidad
7. Servicio de orientación
8. Capacidad de orientación
9. Escucha activa
10. Creatividad



Imagen 1: Habilidades para el Futuro del Mercado Laboral, Informe sobre el Futuro del Mercado Laboral 2016, Foro Económico Mundial

1.1.2 ¿Cómo integrarlo dentro del sistema educativo y formativo?

Las personas más jóvenes son capaces de identificar oportunidades y de proponer soluciones a problemas del mundo real a los que se enfrentan diariamente. Por ejemplo, en 2012, Boyan Slat, un joven de 16 años, observó la contaminación de plástico durante sus vacaciones en Grecia. Ahora, Slat lidera la organización sin ánimo de lucro Ocean Cleanup, que se dedica al desarrollo de tecnologías avanzadas para eliminar el plástico de los océanos. La gente joven es capaz de pensar de forma creativa y de aportar ideas para afrontar problemas como el cambio climático, la pobreza, o la conservación del patrimonio cultural. Nuestros jóvenes son los ciudadanos y líderes del futuro, y la educación en



emprendimiento es nuestra oportunidad para fortalecer su creatividad y conseguir materializar sus ideas e iniciativas.

La necesidad de probar y añadir valor a nuestras vidas mediante la exploración, la creatividad, la reflexión y la resolución de problemas, forma parte de nuestro ADN colectivo como seres humanos. Todas estas habilidades están relacionadas con la idea de emprendimiento. EntreComp, es decir, el Marco Europeo de Habilidades para el Emprendimiento, entiende el emprendimiento como la capacidad de reaccionar y aprovechar las oportunidades e ideas para generar valor para la sociedad. Dicho valor puede ser de tipo económico, cultural o social. El objetivo es ser emprendedor en los distintos aspectos de nuestra vida.

El emprendimiento es la capacidad de reaccionar y aprovechar las oportunidades e ideas para crear valor para la sociedad. Dicho valor puede ser de tipo económico, cultural o social.

Imagen 2: Definición EntreComp – desarrollada por Danish Foundation for Entrepreneurship / Young Enterprise, 2012

La creación de valor para la sociedad se entiende como el proceso a través del cual se utilizan las competencias emprendedoras para convertir una idea en una acción capaz de generar valor. Este valor puede ser de tipo económico, cultural o social:

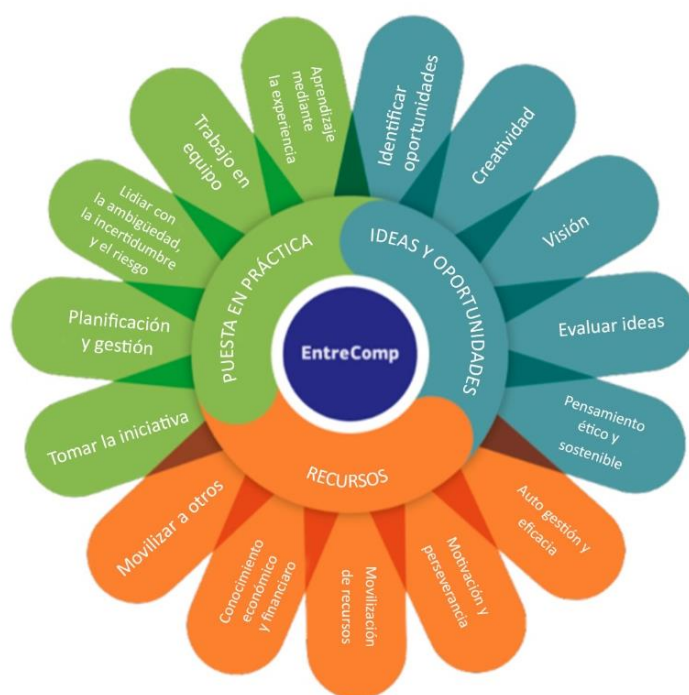


- **valor económico** – ideas que generan ingresos financieros a través de servicios o productos para el mercado, por ejemplo: la recaudación de fondos, una iniciativa social, una pequeña empresa, una start-up o un negocio de estudiantes gestionado por el colegio o la universidad.
- **valor cultural** - ideas que enriquecen la experiencia cultural de las personas, por ejemplo: la música, el arte, el patrimonio (restauración de un edificio antiguo), organizar un festival de cine, una exhibición de arte callejera, una competición de danza, el aprendizaje de un idioma.
- **valor social** - ideas que enriquecen la sociedad y sus estándares, por ejemplo: sostenibilidad a nivel local o global, reducir la soledad, apoyar el empleo, luchar contra el racismo, proporcionar suministro de agua potable, campañas sanitarias. Actividades como los consejos o parlamentos de estudiantes o los clubs deportivos ayudan a crear valor social.

Los órganos legislativos europeos han trabajado con profesionales y expertos en educación de todo el mundo para desarrollar EntreComp, una forma sencilla de entender el enfoque emprendedor de la educación. La metodología se compone de competencias específicas o bloques, que se pueden enseñar y practicar, y que ayudarán a los alumnos a ser más emprendedores en los distintos aspectos de su vida.



Imagen 3: Modelo EntreComp



Ideas y oportunidades	Recursos	Puesta en práctica
Identificar oportunidades Utiliza tu imaginación para identificar oportunidades que generen valor	Autogestión y eficacia Confía en ti mismo y no pases de aprender	Tomar la iniciativa ¡Ve a por ello!
Creatividad Desarrolla la creatividad y la creación de ideas	Motivación y perseverancia No te rindas, persigue tu objetivo	Planificación y gestión Prioriza, organiza y cumple los objetivos
Visión Desarrolla tu visión sobre el futuro	Movilización de recursos Consigue y gestiona los recursos que necesitas	Lidar con la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo Toma decisiones cuando te enfrentes a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo
Evaluar ideas Aprovecha al máximo las ideas y oportunidades	Conocimiento económico y financiero Desarrolla tus habilidades económicas y financieras	Trabajo en equipo Colabora y crea una amplia red de contactos
Pensamiento ético y sostenible Analiza el impacto y las consecuencias	Movilización de personas Inspira, motiva y consigue que otros se unan a tu causa	Aprendizaje mediante la experiencia La práctica es la mejor enseñanza

Tabla 1: Habilidades emprendedoras en el EntreComp

Las habilidades se pueden combinar de innumerables formas. Por su parte, todos los bloques tienen el mismo nivel de importancia. Su aplicación depende de la actividad en cuestión y de las inquietudes del individuo a la hora de generar valor.

Es decir, el objetivo es ayudar a los estudiantes a combinar los bloques estructurales o competencias de forma que puedan crear algo de valor para la sociedad.

EntreComp, por la tanto, presenta el emprendimiento como un amplio conjunto de competencias que se pueden aplicar en los distintos aspectos de la vida. Todo el mundo se puede comportar de forma emprendedora, incluidos los niños, que se caracterizan por tener un espíritu aventurero y lúdico.

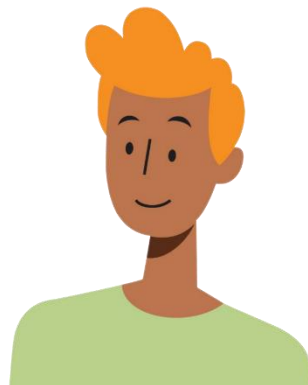
ACTIVIDAD

Descubre EntreComp

Descubre el diagrama de EntreComp, una herramienta en línea que sirve para mostrar a los profesores las competencias emprendedoras de EntreComp.

Puedes explorar cada competencia y descargar todas las cartas del maestro de EntreComp..

Enlace: <https://s.surveyanplace.com/floweres>



1.1.3 ¿Cómo se utiliza EntreComp en tu país?

Todos los estados miembros de la Unión Europea han mostrado su apoyo a la definición y elaboración de las habilidades emprendedoras incluidas en EntreComp, como una de las 8 competencias clave dentro del Marco Europeo de Competencias para el Aprendizaje Continuo

No obstante, cada uno de los países recurre a diferentes métodos a la hora de implementar EntreComp en sus sistemas educativos y formativos (Tabla 2).

Bélgica (Flandes)	Desde 2019, el Marco Entrecomp está incluido de forma explícita en la nueva ley de educación, con el fin de demostrar la importancia de la educación en emprendimiento más allá de la formación empresarial. En la actualidad, las competencias emprendedoras de EntreComp han sido extrapoladas a la enseñanza, a los objetivos educativos y a la evaluación, como parte relevante de todas las asignaturas.
Finlandia	Finlandia utiliza EntreComp como punto de partida para definir el futuro de la educación en emprendimiento dentro de la Formación Profesional. Además, incentiva la autoevaluación del profesor de forma conjunta entre el Ministerio de Educación y Cultura y la Agencia Nacional de Educación de Finlandia: 'Herramienta de Medida de la Educación en Emprendimiento'.
Macedonia	La Estrategia Nacional para la Educación en Emprendimiento destaca la importancia de las competencias emprendedoras, algo que encuentra respuesta en la Estrategia Educativa del año 2018. EntreComp se utiliza habitualmente como el punto de partida para la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en el país. Además, de ser reconocida como una competencia transversal y relevante en todas las asignaturas, la educación en emprendimiento se sustenta como materia independiente en la educación secundaria.
Spain	A nivel nacional, la educación en emprendimiento se incluye dentro de la ley de educación del 2015, entendida como uno de los objetivos educativos dentro de la educación primaria, secundaria y bachillerato.

	En las Comunidades Autónomas, existe una importante presencia del Marco EntreComp en las políticas y prácticas regionales. Por ejemplo, Extremadura ofrece una serie de materiales, desde primaria hasta Formación Profesional, en concordancia con EntreComp.
--	--

Tabla 2: Implantación de EntreComp en distintos países europeos

LoopMe tarea individual 1.1

Explorando EntreComp

Ayudándote de las cartas del maestro que descargaste en la actividad anterior, elige una de las quince competencias de EntreComp y piensa en qué significa esa competencia para ti personalmente.

Analiza con un compañero de la profesión la competencia EntreComp que has elegido. ¿Tenéis las mismas perspectivas sobre lo que esta competencia significa para los estudiantes? ¿Es esa perspectiva igual o distinta a la descripción que se hace de ella en el documento EntreComp en Acción?

Comparte tu reflexión con tu formador en [LoopMe](#).



1.2 Potencia la educación en emprendimiento para todos

1.2.1 Potencia las competencias emprendedoras de tus estudiantes

¿Qué tipo de educación consideras importante? ¿Qué conocimientos quieres transmitir a tus alumnos antes de que abandonen el centro de estudios? Tu respuesta incluye algunas de las siguientes características: 'buena comunicación', 'creatividad', 'imaginación', 'compañerismo', 'iniciativa', 'autogestión', 'seguridad en sí mismo para afrontar adversidades', 'perseverancia', 'ética', 'comportamiento sostenible'? Si la respuesta es sí, ya fomentas la educación en emprendimiento.

La Unión Europea y un importante número de gobiernos son conscientes de la importancia de la educación en emprendimiento en la vertiginosa y cambiante sociedad actual. Por ello, todos ellos han unido fuerzas para implantar esta modalidad en el sistema educativo. Los motivos son los siguientes:

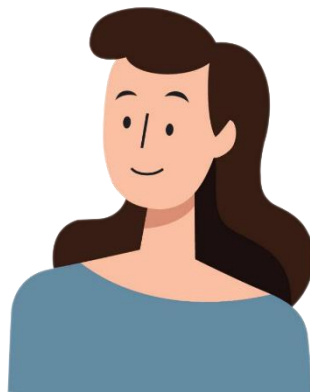
1. Ayuda a **fomentar la curiosidad y la creatividad de los estudiantes**. Por ejemplo: proporciona espacio, tiempo y recursos para que puedan explorar su entorno más próximo
2. Ayuda a **conectar a los estudiantes** con los retos y problemas de la sociedad actual, permitiéndoles aplicar sus conocimientos fuera del aula. Por ejemplo: a través de proyectos originados en la comunidad educativa
3. Ayuda a **dotar a los estudiantes** con el conocimiento, habilidades y aptitudes necesarias para su futuro, aquellas con mayor demanda en el mercado laboral. Por ejemplo: resolución de problemas, pensamiento flexible y creatividad.
4. Ayuda a **fortalecer los lazos entre el centro educativo y el mundo exterior**, en ocasiones, mejorando incluso la proyección laboral de los estudiantes. Por ejemplo: conectando la sociedad y el sector empresarial con el conocimiento aprendido en el aula, haciendo a las empresas participe en la evaluación de la formación, mediante prácticas laborales,



utilizando redes de emprendedores o con la visita de profesionales para compartir su experiencia personal.

5. Ayuda a **fomentar la inclusión** entre los estudiantes. Por ejemplo: utilizando ejemplos de personalidades procedentes de sectores minoritarios o en riesgo de exclusión: mujeres, migrantes, personas de minorías étnicas o con necesidades educativas especiales.

Sin embargo, existen algunos aspectos que necesitan especial atención. Normalmente, los profesores deben hacer frente a limitaciones de tiempo, programas rígidos, conocimiento y formación profesional insuficiente o falta de contactos en el entorno emprendedor – por ello, EntreCompEdu y los módulos de Formación Profesional Continua quieren poner fin a estos obstáculos.



1.2.2 Potencia la educación en emprendimiento en tu docencia

Con el fin de comprobar tu compromiso con la educación en emprendimiento, existen una serie de consejos que puedes utilizar y que serán imprescindibles durante tu participación en el presente curso.

1. Construye la educación y formación en emprendimiento en tu docencia

A través de los módulos, vamos a proporcionar una serie de actividades que te servirán para ampliar tu conocimiento sobre la educación en emprendimiento: Esto incluye: lecturas recomendadas, debates, comentarios y reflexiones. ¡Para aprovechar al máximo los materiales, necesitarás involucrarte en estos ejercicios! Los dos documentos son imprescindibles para mejorar tu conocimiento sobre educación en emprendimiento – ¡echa un vistazo y comienza a aprender!

Las lecturas recomendadas...	¿Qué aprenderás?
Puesta en Práctica de EntreComp [punto de partida recomendado]	<p>El documento se centra en el Marco EntreComp de la UE. Se trata de una guía práctica sobre el uso de la metodología EntreComp. El documento desgrana cada una de las competencias EntreComp y sus distintas vías de aprendizaje, proporcionando claras conexiones entre las competencias y la enseñanza. Por ejemplo: la elaboración del curriculum profesional y la planificación de los objetivos educativos y de los potenciales resultados de la educación en emprendimiento.</p> <p>Enlace: http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC109128/jrc109128_entrecomp_into_action_-_final.pdf</p>
EntreCompEdu: Marco	Desarrolla la información sobre las competencias incluidas en el Marco EntreComp, argumentado su utilidad. Se trata

Profesional de Habilidades para Profesores y Formadores	de un marco de competencias profesionales que incentiva la actividad de profesores y formadores. Enlace: https://issuu.com/bantaniedu/docs/entrecompedu_framework_es
--	---

Tabla 3 Referencias clave para ampliar tu conocimiento en educación en emprendimiento

2. Identifica los comportamientos emprendedores que esperas observar en los estudiantes.

Una vez completada la lectura, descubrirás que las habilidades comprendidas en EntreComp forman parte de lo que todo el mundo entiende como una buena enseñanza. Por ejemplo: la creatividad (1.2), motivar a los estudiantes (2.2) y la planificación y gestión (3.2).

La creación de valor, una de las características estrella del emprendedor, debería ser uno de tus objetivos. Una buena enseñanza aspira a añadir valor al aprendizaje de los estudiantes.

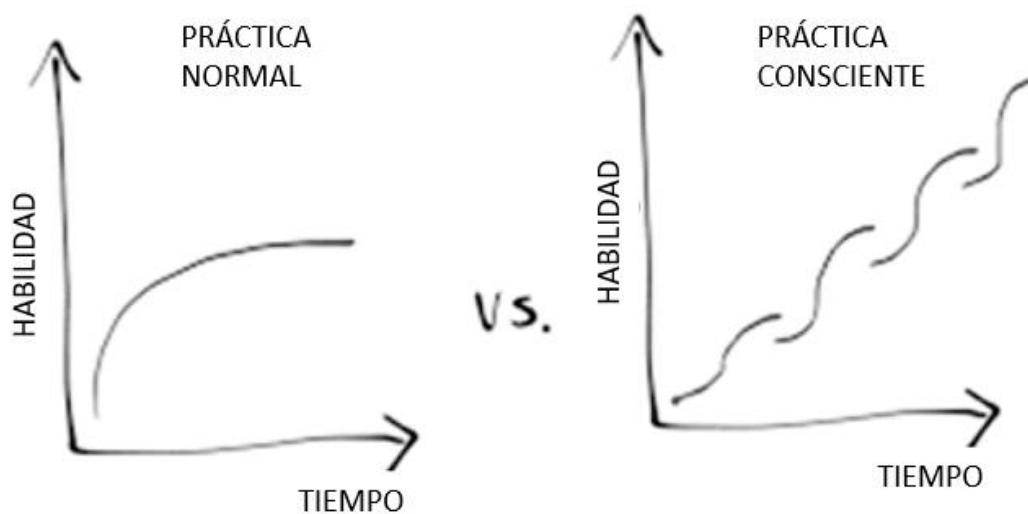
Además, en algunos casos, descubrirás que modificando ligeramente algunas de tus prácticas puedes despertar la inquietud emprendedora de los estudiantes. Por ejemplo: en Historia, puedes utilizar ejemplos de personajes históricos que mostraron una actitud emprendedora; en Matemáticas, puedes aplicar los conocimientos numéricos a ejemplos del sector comercial. En otras ocasiones, deberás llevar a cabo un enfoque más radical para destacar el carácter emprendedor. Por ejemplo, cambiando tu pedagogía para proporcionar a los alumnos entornos de colaboración. Contempla todas las posibilidades, no deseches ninguna opción y haz que los alumnos participen en proyectos fuera del aula.



3. Utiliza la práctica consciente para el desarrollo de competencias

La idea de práctica consciente es un elemento fundamental en el presente curso de formación. Sirve para poner en práctica los conocimientos adquiridos por tus estudiantes en la enseñanza, tanto dentro como fuera del aula.

Anders Ericsson fue el precursor de esta teoría que analiza cómo personas procedentes de diferentes entornos consiguieron alcanzar el éxito en sus respectivos sectores. Toma el ejemplo de Ronaldo, Bill Gates y The Beatles, que alcanzaron el éxito en el deporte, los negocios y la música¹, respectivamente. Todos ellos mejoraron su rendimiento a través de la práctica consciente, focalizada y sistemática. No consiste únicamente en repetir un ejercicio, sino en



hacerlo con un objetivo concreto y centrado en aquellas habilidades que se pretende mejorar. Para ello, es necesario el seguimiento constante de formadores especializados, pero también es útil el sistema de prueba-error que sirve para depurar las habilidades con el paso del tiempo.

¹ Ericsson, A. (2008) 'Deliberate Practice and Acquisition of Expert Performance: A General Overview' available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1553-2712.2008.00227.x> For a useful summary of deliberate practice, see <https://jamesclear.com/deliberate-practice-theory>

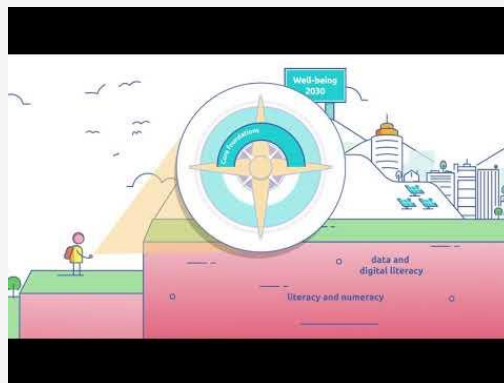
Imagen 4: La diferencia entre la práctica normal y la práctica consciente

A través de pequeños cambios y con el uso de la retroalimentación, todos podemos mejorar nuestro rendimiento en los distintos aspectos de la vida, incluyendo la profesión de profesor, cuya finalidad es mejorar el aprendizaje y la evaluación.

LoopMe actividad práctica 1.2 Vídeo sobre Learning Compass 2030

Para entender mejor cómo la educación en emprendimiento se encuadra dentro del sistema educativo, mira este breve vídeo sobre Learning Compass 2030, creado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):

<http://www.oecd.org/education/2030-project/teaching-and-learning/learning/> (la transcripción del video está debajo)



A continuación, responde a las siguientes preguntas:

1 ¿Qué importancia tiene la creación de valor, uno de los puntos clave de la educación en emprendimiento?



2 ¿Cuáles son las principales conclusiones que extraes del vídeo que han hecho cambiar tu opinión sobre tu actividad docente? (Piensa en el impacto de tu actividad docente desde diferentes puntos de vista: tú mismo, tu enseñanza, tus estudiantes, tu asignatura, tus compañeros, tus experiencias, tus dinámicas de trabajo).

Comparte tus conclusiones en [LoopMe](#) Módulo 1 Actividad 1.2

Transcripción del video

Así como una brújula orienta a los viajeros, la brújula de aprendizaje de la OCDE indica cómo los estudiantes pueden navegar a través de un ecosistema incierto y en rápida evolución para ayudar a dar forma al futuro que queremos. Es un marco de aprendizaje en evolución que ayuda a crear un lenguaje común y a comprender los objetivos generales de la educación. Cocreada por responsables políticos, investigadores, líderes escolares, profesores y estudiantes de todo el mundo. La brújula de aprendizaje de la OCDE define las competencias -compuestas por conocimientos, habilidades, actitudes y valores- que los estudiantes necesitan para desarrollar su potencial y contribuir al bienestar de sus comunidades y del planeta. Cuando un estudiante sostiene la brújula de aprendizaje, él o ella ejerce la agencia - la capacidad de establecer una meta, reflexionar y actuar responsablemente para efectuar cambios, actuar en lugar de actuar sobre ellos. Pero el estudiante no está solo en esto. Está rodeado de compañeros, padres, maestros y la comunidad, todos los cuales interactúan y guían al estudiante hacia el bienestar. La brújula de aprendizaje muestra que los estudiantes necesitan algunas bases básicas antes de poder emprender el bienestar. Estos incluyen no sólo la alfabetización y la aritmética aritmética, sino también los datos y la alfabetización digital, la salud física y mental y los fundamentos sociales y emocionales. Para dar forma a su futuro y al futuro de la sociedad, los estudiantes necesitan desarrollar ciertas competencias transformadoras. Estos se definen como la capacidad de crear un nuevo valor, conciliar tensiones y dilemas, y asumir la responsabilidad de sus propias acciones. Estas competencias se desarrollan a través de un proceso de aprendizaje cíclico - anticipando, actuando, reflexionando. A medida que los alumnos se vuelven más adaptables y reflexivos y toman las medidas correspondientes, mejoran continuamente su forma de pensar. Si bien puede haber muchas visiones del futuro que queremos, el bienestar de la sociedad es un destino compartido. La brújula de aprendizaje de la OCDE orienta a los estudiantes de todas las edades hacia un futuro mejor.



1.3 Descubre cómo se produce el desarrollo de las competencias emprendedoras

1.3.1. Principios básicos para una pedagogía efectiva en emprendimiento

Como profesor, todo lo que digas, pienses y hagas en la clase importa. La enseñanza es el factor más relevante a la hora de mejorar el aprendizaje de los estudiantes². La naturaleza de las competencias emprendedoras (por ejemplo, la creatividad, la toma de riesgos, y el trabajo en equipo) destaca la importancia del papel del profesor en el proceso de aprendizaje. El principal motivo reside en que las competencias EntreComp se fomentan a través de las experiencias de aprendizaje, reaccionando a dichas experiencias y aprendiendo a través del proceso.

El desarrollo profesional ha identificado seis principios básicos a través de los cuales los profesores pueden desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, tanto dentro como fuera de la clase.

Seguramente, estés familiarizado con alguno o con todos los principios. Lo importante es reflexionar sobre el peso que tienen en tu pedagogía.

A continuación, vamos a presentar dichos principios, que serán desarrollados en los sucesivos módulos.

1. Desarrolla el pensamiento creativo a través del proceso de aprendizaje.

Hace más de 60 años, surgió la idea de que la responsabilidad de los docentes era "identificar el talento creativo y proporcionar el entorno adecuado para facilitar su desarrollo y expresión"³. Ahora sabemos que dicho "talento" no se limita a una

² Sutton Trust (2011) *Improving the impact of teachers on pupil achievement in the UK – interim findings*, Sutton Trust.

³ Hahn, M. (1968) *Review of Research on Creativity*, University of Minnesota, p.1.



serie de individuos con capacidades artísticas. Todos tenemos la capacidad de ser creativos en aspectos que, en muchas ocasiones, exceden el plano artístico. Históricamente, fomentar la creatividad no era una prioridad en el sistema educativo. Como resultado, las estadísticas muestran que la creatividad de los estudiantes está en descenso y como consecuencia, su educación se resiente⁴ (mira el Módulo 4. En profundidad 4.1) En los últimos tiempos, no obstante, la tendencia está cambiando. Los órganos legislativos y las instituciones que crean los programas educativos están desarrollando métodos para fomentar la creatividad en diferentes materias y en una gran cantidad de contextos, todo ello sin perder de vista la necesidad de perseguir el mejor resultado en asignaturas como literatura o matemáticas.

El pensamiento creativo se puede incentivar a través del proceso de aprendizaje mediante la exploración y evaluación de ideas capaces de generar valor. Esto implica animar a los estudiantes a reflexionar sobre las posibilidades y ser flexible con las diferentes ideas y soluciones. De tal forma, se ponen a prueba las ideas, se realizan comparaciones y se reflexiona constantemente sobre el uso y adaptación de dichas ideas. La creación de ideas capaces de generar valor, para uno mismo y para otros, es uno de los puntos fundamentales del emprendimiento. La creatividad es la fuerza que impulsa dichas ideas y el medio para diseñarlas e implementarlas.

2. Potencia la actividad emprendedora utilizando contextos del mundo real

El aprendizaje activo sobre emprendimiento ocurre cuando los estudiantes participan en actividades reales que estimulan el pensamiento creativo. En contraste, el aprendizaje pasivo se asocia a la clase magistral, donde los estudiantes escuchan sentados la lección del profesor, o mediante la realización de ejercicios en el cuaderno de actividades que no requieren demasiada reflexión.

⁴ Kyung Hee Kim (2011) 'The Creativity Crisis: The Decrease in Creative Thinking Scores on the Torrance Tests of Creative Thinking', *Creativity Research Journal*, 23:4, 285-295.



Sin embargo, es necesario explicar que esta definición roza la caricatura, ya que la distinción no siempre es clara. Por ejemplo, los estudiantes pueden escuchar atentamente la lección de un ponente dinámico que les incentiva a reflexionar sobre diferentes cuestiones y a construir una opinión al respecto. De igual forma, cada individuo puede participar en actividades prácticas y tener oportunidades de colaborar con otros, pero hacer escasos progresos porque las actividades son demasiado superficiales.

En general, las mejores oportunidades para promover la educación en emprendimiento surgen cuando los estudiantes tienen la opción de interactuar con el mundo real fuera de la clase. Esto implica presentar problemas y cuestiones que afectan a la sociedad. No consiste únicamente en organizar visitas donde los estudiantes muestran una actitud pasiva, sino en actividades como proyectos comunitarios planificados, desarrollados y evaluados.

Esto también incluye la colaboración con estudiantes de otros colegios y universidades, padres, dirigentes de la comunidad, o profesionales del sector empresarial o industrial. El punto de partida para este tipo de proyectos puede ser: una cuestión que preocupe a los estudiantes sobre la sociedad y su entorno, un tema recurrente en la historia, un caso tipo que no tiene una solución clara, o un problema creciente, como noticias y debates públicos.

3. Incentiva la colaboración consciente dentro y fuera del centro

Un antiguo proverbio africano dice que “si quieres ir rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, camina acompañado”⁵. Una de las principales conclusiones de la neurociencia revela que el ser humano está destinado a relacionarse con otros. Los neurocientíficos han descubierto que nuestro cerebro es social⁶. Cuando conocemos a alguien, se crea un bucle en nuestro cerebro que manda y recibe

⁵ Cita de Hemming, H. (2011) *Together*, John Murray, p.63.

⁶ Goleman, D. (2007) *Social Intelligence*, Arrow Books.



una corriente de señales. El ser humano disfruta el hecho de formar parte de un grupo y de mantener una conversación. Siente la necesidad de estar acompañado. Como habilidad vital, los estudiantes necesitan aprender a relacionarse con otra gente. Necesitan desarrollar sus habilidades y competencias sociales para adaptarse al entorno laboral y establecer relaciones duraderas para poder compartir intereses.

La Education Endowment Foundation (EEF, 2018) define el aprendizaje colectivo como una 'práctica que permite a los estudiantes trabajar de forma conjunta en actividades y tareas de aprendizaje, en grupos pequeños, de forma que todos tengan la oportunidad de participar'⁷. La EEF defiende que el impacto del aprendizaje colectivo es positivo, aunque destaca que el tamaño de los grupos y una escasa planificación pueden afectar al proceso. El aprendizaje más efectivo ocurre cuando las actividades cuentan con una buena planificación y los estudiantes tienen tiempo de hablar e interactuar.

4. Ayuda a los estudiantes a crear valor para otros a través del aprendizaje

La pedagogía basada en la creación de valor tiene lugar cuando los profesores refuerzan el aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de sus competencias (futuras o existentes) para crear algo de valor. Puede ser valor para un agente externo a su propio grupo, clase o centro educativo. El valor creado por el estudiante puede ser económico, social o cultural.

EntreComp reconoce de forma explícita la importancia del aprendizaje capaz de generar valor (observa la definición en actividades previas) como vehículo para el desarrollo de las competencias emprendedoras. Se trata de que los estudiantes se involucren, a un nivel desconocido para ellos, gracias al conocimiento que aporta el aprendizaje más allá del aula, y del propio valor generado. El objetivo,

⁷ EEF (2018) *Teaching and Learning Toolkit - collaborative learning*. The Collaborative Learning project (2018) is a teacher network which shares resources to support effective group work and 'talk for learning,' www.collaborativelearning.org



desde el punto de vista del docente, debe ser cimentar este aprendizaje de forma profunda, de forma que se pueda crear valor para otros. Este enfoque potencia la participación del estudiante⁸, ya que los induce a generar valor para otros.

5. Estimula la reflexión, el pensamiento flexible y el aprendizaje a partir de la experiencia

En los últimos años, la reflexión posterior a la práctica ha ido adquiriendo importancia como método para favorecer el desarrollo profesional⁹. Uno de los objetivos es mejorar la gestión y eficacia de nuestra propia docencia. Brookfield, por ejemplo, sostiene que se debe entender la docencia a través de cuatro lentes: la del profesor, la del estudiante, la de los compañeros y la de los investigadores del sector (mira el Módulo 5). Realizar una comparación y reflexionar sobre estos puntos de vista permite a los profesores obtener una visión completa del impacto de su enseñanza en el aprendizaje de los estudiantes.

Todo ello requiere una mente abierta y flexible a la hora de planificar la enseñanza y la evaluación. En ocasiones, se planificarán lecciones siguiendo objetivos de aprendizaje prescriptivos y, en otras ocasiones, se organizará una lección más abierta de forma que los estudiantes puedan fijar los objetivos que esperan conseguir al realizar la actividad emprendedora. Esto conlleva una actitud receptiva para aprender de la experiencia, aceptar nuestros errores como parte del proceso de aprendizaje y la toma de riesgos tanto en la enseñanza como en el aprendizaje. Permitir a los estudiantes poner en práctica estos comportamientos les permitirá desarrollar sus competencias emprendedoras.

6. Convierte las competencias emprendedoras en una parte fundamental del aprendizaje y la evaluación

⁸ Check reference

⁹ Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall; Schön, D. A. (1987). *Educating the Reflective Practitioner: Toward a New Design for Teaching and Learning in the Professions*. San Francisco, Jossey-Bass; Dewey, J. (1910). *How we Think*. Boston, D.C. Heath & Co.



De un tiempo a esta parte, ha surgido un creciente interés sobre la necesidad de poner en relieve el proceso de aprendizaje, tanto para alumnos como para profesores. Uno de los defensores de esta opinión es John Hattie, que destaca la necesidad de que los profesores especifiquen sus métodos prácticos y el impacto que tendrán en el aprendizaje de los estudiantes. Para Hattie, el éxito surge cuando los estudiantes se convierten en sus propios profesores¹⁰. Investigadores de la Universidad de Harvard destacan también la importancia de poner en valor el pensamiento (escondido en nuestras mentes) para ser capaces de mejorarlo¹¹. Dichos investigadores defienden el uso de varias rutinas, simples estructuras ligadas con distintas formas de pensar. Por ejemplo, incentivar a los estudiantes para que utilicen las distintas fórmulas: "Antes solía pensar... ahora creo que...". Muchos centros educativos utilizan la estructura conocida como Think-Pair-Share (Pensamiento compartido en parejas) para favorecer el razonamiento y la explicación a través del debate por parejas.

De forma similar, para mejorar la calidad de la educación en emprendimiento es necesario definir de forma explícita aquello que se espera de los estudiantes. En las clases, esto significa comprobar que los estudiantes conocen los objetivos y el proceso que conlleva la educación en emprendimiento. Los profesores deben coordinar la evaluación y los objetivos y asegurarse que los estudiantes cuentan con las oportunidades suficientes para poner a prueba las competencias emprendedoras. La enseñanza en las clases y la retroalimentación permite (a profesores, estudiantes y otros miembros) centrarse en las competencias emprendedoras y reflexionar sobre la colaboración de los alumnos y la puesta en práctica de sus ideas. En resumen, permite generar valor para otros. Se trata de una condición imprescindible porque, en numerosas ocasiones, las competencias emprendedoras no se definen claramente en los procesos de aprendizaje y evaluación.¹²

¹⁰ Hattie, J. (2013) *Visible Learning for Teachers: Maximizing Impact on Learning*, Routledge.

¹¹

http://www.visiblethinkingpz.org/VisibleThinking_html_files/01_VisibleThinkingInAction/01b_WhyMake.html

¹² Eurydice (2016) *Entrepreneurship Education at School in Europe*, European Commission.



1.3.2 ¿Cómo conectar las teorías de aprendizaje con la educación en emprendimiento?

Las teorías de aprendizaje explican exactamente lo que ocurre cuando aprendemos. Tener un conocimiento básico de ello es esencial para enseñar las competencias emprendedoras.

¿Por qué es necesario? Porque muestra la relevancia de las competencias emprendedoras en todos los niveles de la educación y el emprendimiento. Cada una de estas teorías tiene cierta influencia en la actividad emprendedora y son importantes para el desarrollo de una o todas las competencias EntreComp.

El **constructivismo social** entiende el aprendizaje como un proceso activo basado en la construcción de significado a partir de la interacción con otros, a través de las 'herramientas' culturales, como el lenguaje, la literatura, las redes sociales o la iconografía. De tal forma, es considerada una teoría paraguas que engloba diferentes enfoques: el aprendizaje de investigación, el aprendizaje a través de proyectos, el aprendizaje basado en problemas [todos ellos serán discutidos en el módulo 3].

El **conductismo** define el aprendizaje como la respuesta a los estímulos, por ejemplo, la respuesta de los alumnos a las preguntas del profesor o la organización de competiciones para jóvenes emprendedores. En el plano más sencillo, esta teoría defiende la idea de que el aprendizaje es la respuesta a la enseñanza. También forman parte de esta corriente los programas de competencias en las que los estudiantes son analizados mientras muestran algunas de sus habilidades, por ejemplo, en el contexto de la formación profesional. Mientras el conductismo no goza de mucha popularidad dentro de las teorías del aprendizaje, especialmente en del desarrollo de competencias emprendedoras, sí se trata de una de las teorías que compone la educación en



emprendimiento. Por ejemplo, si el profesor organiza una competición que actúa como motor para el aprendizaje, entonces se trata de una práctica conductivista.

El **cognitivismo** muestra el aprendizaje como un cambio de mentalidad, tal como ocurre en la observación y la categorización. Sostiene que el conductismo pone demasiado énfasis en el comportamiento para explicar el aprendizaje. Contrariamente, los psicólogos cognitivistas se centran en aquello que ocurre en la mente y en la importancia de la memoria y del conocimiento previo. También se destaca la planificación y la autogestión mediante el uso de herramientas como los mapas mentales o las tablas de datos.

La **teoría humanista** pone de relevancia la predisposición inherente del ser humano y su capacidad de aprendizaje para el desarrollo y la autodirección. Entiende el aprendizaje como un proceso autogestionado, un proceso de realización personal. Además, sostiene que el cognitivismo infravalora la importancia de las emociones. Aprender a lidiar con los inconvenientes, por ejemplo, es una habilidad fundamental. La gente creativa sostiene que la realización personal que obtienen al realizar su trabajo es un factor muy importante para ellos. Esta teoría se puede poner en práctica mediante la realización de proyectos colaborativos de los estudiantes en la comunidad educativa, de forma que “devuelvan todo lo que reciben”, generando valor social.

La **teoría del aprendizaje social** (posteriormente conocido como la teoría del cognitivismo social) integra el conductismo y el cognitivismo. Entiende el aprendizaje como un proceso que tiene lugar cuando los individuos interactúan unos con otros en su entorno, cuando aprenden a ‘relacionarse’ y a elegir el comportamiento adecuado para cada situación. Los programas de mentoría y las redes de emprendedores son ejemplos prácticos de esta corriente.

El **conectivismo** es una teoría relativamente nueva, surgida a raíz del avance tecnológico. El aprendizaje se forma mediante la conexión con las redes digitales. Los puntos de contacto pueden ser gente o recursos como las redes sociales. El



conectivismo se encuentra detrás de los cursos abiertos de formación y en la importancia de las redes de emprendimiento.

Debido a la complejidad de la formación en emprendimiento, ninguna de las teorías descritas funciona en todos los contextos¹³. Con el tiempo, el conductismo, cognitivismo, humanismo y las teorías sociales y constructivistas han mostrado diferentes grados de influencia a la hora de explicar el funcionamiento de la educación en emprendimiento. No obstante, en los últimos años, el foco ha pasado de aquellas teorías que entienden el 'aprendizaje como un proceso que surge de las instrucciones explícitas y las guías predefinidas' (cognitivismo y conductismo), hacia aquellas que lo entienden como un 'proceso donde los conceptos surgen al calor de la experiencia' (aprendizaje social y práctico)¹⁴. Robinson et al (2016) afirman que los profesores e investigadores deben conocer la combinación de las teorías del aprendizaje con el fin de incentivar la educación en emprendimiento¹⁵. Las teorías de aprendizaje son importantes porque ayudan a los docentes, como profesionales, a tomar decisiones argumentadas y justificadas.

¹³ Toutain, O. and Byrne, J. (2012) 'Learning theories in entrepreneurship: new perspectives', Conference Paper, Academy of Management Conference. Available at: https://www.researchgate.net/publication/265087921_Learning_theories_in_entrepreneurship_new_perspectives;

¹⁴ For a full discussion, see Harrison, R. and Leitch, C.M. (ed.) (2008) *Entrepreneurial Learning: Conceptual Frameworks and Applications*, Routledge.

¹⁵ Robinson, S., Neergaard, H., Tanggaard, L. and Krueger, N. (2016), 'New horizons in entrepreneurship: from teacher-led to student-centered learning', *Education + Training*, Vol. 58 No. 7/8.



LoopMe Tarea Individual 1.3 Los principios básicos de EntreCompEdu

¿Cuál de los seis principios de EntreCompEdu ya incluyes en tu enseñanza (ver 1.3.1)? Comparte un ejemplo.

Basado en el principio de práctica deliberada (ver 1.2), ¿cómo podrías comenzar a mejorar tu competencia profesional en uno de los principios rectores con los que no estás tan familiarizado? ¿Quién podría ser un buen entrenador o una fuente de asesoramiento profesional? ¿O dónde más podrías obtener comentarios calificados?

Comparte tus reflexiones con tu entrenador en [LoopMe](#)

LoopMe tarea del foro de grupo 1.3 Preséntate

El Foro de grupo en LoopMe es un espacio para reunirse y reflexionar con otros participantes del curso.

Vaya allí ahora y preséntate ando (1) tu nombre, (2) tu experiencia educativa, (3) tu país y (4) responde la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las habilidades que creo que son las más importantes para los jóvenes? desarrollar para el futuro?

Vaya a la [LoopMe](#) tarea 1.3 de su grupo de entrenamiento para encontrar las instrucciones sobre cómo acceder al foro del grupo.

www.entrecompedu.eu